



## **Analýza a popis proveditelnosti projektu**

Vypracována pro účely žádosti o dotaci z ROP Střední Morava

Prioritní osa 3 Cestovní ruch

Oblast podpory 3.2 Veřejná infrastruktura a služby

**Název projektu**

### **Soustava dětských naučných stezek v lázeňské obci Bludov**

**Zadavatel**

Obec Bludov  
Jana Žižky 195  
789 61 Bludov  
IČ: 003 02 368

**Zpracovatel**

Artory - Consulting, s.r.o.  
Evaldova 2099/34a  
787 01 Šumperk  
IČ: 277 82 921  
tel.: 775 662 332

### 1.1 Výchozí stav a popis projektu

#### 1.1.1 Výchozí stav

Projekt bude realizován v lázeňské obci Bludov. Bludov leží 4 km jihozápadně od okresního města Šumperk, v Olomouckém kraji na trase frekventovaných silničních tahů z jihu dále na sever směrem na Jeseník a Polsko a směrem na západ na orlickoústecko. Jedním z významných atraktivních prvků obce jsou místní lázně. Přírodním léčivým zdrojem lázní je minerální termální voda, sírano-chlorido-sodného typu, pramenící přímo v areálu lázní. Bludovské lázně byly založeny roku 1929. Nyní se specializují na léčbu dětské obezity.

Obec Bludov leží na úpatí Hrubého Jeseníku. Nejhezčí a nejucelenější pohled na Jeseníky je z Bludovského kopce. Je to první pohled na hory při cestě z nížinatého jihu a nabízí také Praděd v celé své kráse. Takřka každý člověk přijíždějící do Jeseníků z jihu je tímto výjimečným pohledem fascinován.

První zmínka o této obci pochází z 11. století. V obci se narodil také malíř Adolf Kašpar. Obec má nyní přes 3 tisíce obyvatel a je vybavena veškerou základní občanskou vybaveností a infrastrukturou.

Bludov je atraktivní pro bydlení, centrum obce je čerstvě zrekonstruováno.

Obec je aktivní v regionálních rozvojových projektech a společenstvích, je členem Místní Akční Skupiny Šumperský venkov.

V roce 2010 byl natočil Juraj Herz úspěšný film o poválečné historii Bludova, odsunu sudetských Němců a tedy i místních obyvatel: Habrmannův mlýn. Příběh vychází ze skutečných událostí a lokace snímku jsou „bludovské“.

Obr. 1: Poloha obce Bludov je na frekventovaných silničních tazích



Zdroj: [www.mapy.cz](http://www.mapy.cz)

Obr. 2: Obec Bludov na mapě



Zdroj: [www.mapy.cz](http://www.mapy.cz)

#### Postavení obce Bludov v cestovním ruchu Olomouckého kraje.

Obec Bludov není zařazena do oblastí se soustředěnou podporou cestovního ruchu v rámci Olomouckého kraje a není tedy součástí Integrovaného plánu rozvoje území (dále jen IPRÚ), ovšem její význam v turistice Jeseníků je obrovský! Bludov je lázeňskou obcí se zdrojem minerální vody (lázně byly založeny v roce 1929 a nyní jsou českou špičkou v léčbě obezity dětí), Bludov je rodištěm světoznámého malíře Adolfa Kašpara (ilustroval knihy Jiráska, Nerudy i Němcové), Bludov má vlastní zámek, který je nyní bydlištěm potomků knížecího rodu Mornsteinů, k zámku přináležejí park a oblíbená oranžerie. Bludov byl po staletí sídlem významného místního rodu Žerotínů, na území obce se nachází jejich hrobka. Historický význam obce přesahuje i blízký Šumperk, vždyť obec byla založena o téměř století dříve. Bludov je místem, kde se odehrává děj velko filmu Habrmannův mlýn, který v roce 2010 natočil Juraj Herz. Habrmannův mlýn je nyní restaurací a penzionem. A jako pomyslná tečka za lákadlem pro turisty je existence přírodního koupaliště Vlčí důl v obci (nutno podotknout, že Jeseníky obecně mají problém s nedostatkem míst pro koupání). Bludov může navíc marketingově využít výjimečný pohled na Jeseníky z Bludovského kopce (při cestě po silnici směrem od Olomouce do Šumperka se v Bludově otevře nádherný pohled na celý masiv Jeseníků i Praděd).

Velkou výhodou obce je její dopravní dostupnost na hlavních silničních tazích směrem do Jeseníků a na orlickoústecko.

Z hlediska strategického rozvoje je cestovní ruch v obci řešen s ohledem na plány rozvoje MAS Šumperský venkov (sdružuje 16 obcí).

**Bez nadsázky můžeme Bludov označit za velmi podceňovaný turistický bod Jeseníků, který má ovšem obrovský potenciál rozvoje!**

**Lázně se zdrojem minerálních vod, bohatá historie, existence světoznámých rodáků, přírodní prostředí a vynikající dopravní dostupnost jsou jasné benefity.**

Významné turistické atraktivity v Bludově:

- Lázně Bludov
- Bludovský zámek s areálem parku, foto 1
- Žerotínská hrobka, foto 2
- Habrmannův mlýn, foto 3
- Lidová architektura, foto 4 (lidová stavba – roubenka) a 5 (lidový barokní statek)
- přírodní koupaliště Vlčí důl, foto 6
- zábavné muzeum Jeseníky aneb Pradědovo dětské muzeum – viz níže

V příštím roce bude v Bludově otevřeno první „dětské muzeum“ v Česku – Zábavné muzeum Jeseníky nabídne celoroční atraktivitu pro rodiny s dětmi. Koncepce muzea je založena na hře a poznání, muzeum bude více zábavním parkem, než nudnou institucí vzdělávání a poznání. Hlavní roli hrají hry, zábava a poznání vlastní zkušeností. Dětské muzeum se bezesporu dostane mezi TOP deset turistických cílů Jeseníků. Celoroční zábavná atraktivita, za každého počasí, v regionu citelně chybí, proto bude poptávka vysoká. Očekává se minimální návštěvnost 16 tis. osob ročně.

*Obr. 3, 4, 5, 6, 7, 8: Bludov podceňovaný*

foto 1



foto 2



foto 3



foto 4



foto 5



foto 6



Zhodnocení turistiky v okolí Bludova prostřednictvím identifikace silných a slabých stránek regionu:

*Tab. 1: Zhodnocení silných a slabých stránek obce Bludov jako turistického bodu*

Silné stránky	Slabé stránky
<p><b>Produkt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bludovské lázně</li> <li>- Bludovský zámek a zámecký park</li> <li>- Pradědovo dětské muzeum – zábavné muzeum Jeseníky</li> <li>- venkovská architektura</li> <li>- přírodní koupaliště Vlčí důl</li> <li>- Žerotínská hrobka</li> <li>- vynikající dopravní dostupnost</li> <li>- Habrmannův mlýn</li> <li>- osobnost Adolfa Kašpara</li> <li>- velké množství církevních památek</li> <li>- síť značených turistických tras a cyklostezek v okolí</li> <li>- existence ubytovacích i stravovacích služeb</li> <li>- existence informačního centra</li> <li>- vysoká kvalita služeb v cestovním ruchu (ubytovací kapacita, wellness, gastronomie)</li> <li>- množství doprovodných služeb v cestovním ruchu (lázně, informační centrum, restaurace apod.)</li> </ul>	<p><b>Produkt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- malá nabídka „levných“ produktů nezátěžujících rodinný rozpočet</li> <li>- absence ploch pro sport a relaxaci</li> <li>- nedostatečná nabídka pro děti a rodiny s dětmi</li> <li>- nutnost investic do atraktivit</li> <li>- potřeba vzniku nových kulturních akcí a rozšíření portfolia</li> <li>- volnočasové nabídky pro hosty obce (vytvoření náplně programu v době ubytování)</li> <li>- nedořešené majetkoprávní vztahy v lázních Bludov brání jejich rozvoji a investicím</li> </ul>

<p><b>Cena</b> - střední cenová úroveň</p>	<p><b>Cena</b> - nejsou uplatňovány cenové marketingové nástroje - zvýšení cen za lázeňské pobyty (omezení příplatků pojišťoven)</p>
<p><b>Místo</b> - vynikající poloha při hlavních silničních tazích - nádherné přírodní okolí - zdroj minerálních vod - kvalitní přírodní prostředí - blízkost většího města Šumperka - skvělá dopravní dostupnost z jihu – Olomouc, Brno (rychlostní komunikace vzdálena 20km) - existuje turistické značení - kumulace všech dostupných služeb v cestovním ruchu na menším území</p>	<p><b>Místo</b> - železniční zastávka je vzdálena centru obce - nedostatek pozemků pro novou výstavbu</p>
<p><b>Lidé</b> - existence střední školy s obory v cestovním ruchu v Šumperku, jejichž studenti absolvují odbornou průvodcovskou praxi - vysoká politická podpora projektu ze strany obce - levná a kvalitní pracovní síla - aktivní spolky v obci (hasiči, fotbal, Český svaz chovatelů, Český svaz ochránců přírody, Vlastivědný spolek Bludov, apod.)</p>	<p><b>Lidé</b> - pracovní síla není kvalifikovaná pro práci v cestovním ruchu - vysoká nezaměstnanost dlouhodobě demotivuje - chybí know-how v oblasti marketingu cestovního ruchu</p>
<p><b>Propagace</b> - možnost využití světoznámých rodáků (Adolf Kašpar) - velkofilm Habrmannův mlýn jehož děj je lokalizován do Bludova - lázeňská obec s výjimečným přírodním prostředím, existence zdrojů minerálních vod - bohaté kulturní vyžití v obci - existence turistického informačního centra - možnost využití ojedinělého pohledu na Jeseníky z Bludovského kopce</p>	<p><b>Propagace</b> - nejsou realizovány samostatné propagační aktivity - není aplikováno PR ani jiné formy propagace - chybí produktová komunikace</p>

Definice současného problému ve vztahu k projektu:

1. malá nabídka volnočasových aktivit pro návštěvníky
2. krátká doba pobytu návštěvníků obce
3. malá nabídka produktů pro rodiny s dětmi
4. malá nabídka nízkonákladových produktů (způsobů trávení volného času s minimálními náklady)
5. malá nabídka sportovních ploch
6. malá nabídka produktů v cestovním ruchu
7. absence ploch a prostor pro akce pro veřejnost, které by byly turistickou atraktivitou
8. minimální nabídka zábavných, naučných produktů v přírodě
9. nízké alternativní možnosti trávení volného času
10. chybějící know-how v oblasti marketingu v cestovním ruchu

Jeseníky disponují minimem atraktivních produktů pro rodiny s dětmi. Nabídka, která bude nízkonákladová je logicky ještě menší. Rodiny s dětmi vyhledávají zejména levné způsoby trávení volného času. Jeseníky jsou přitom regionem, který rodiny s dětmi hojně vyhledávají. V letních měsících hraje hlavní roli pěší turistika, cykloturistika. Bludov je navíc lázeňskou obcí, lázně jsou orientovány na léčbu dětí. Tito pacienti, kteří jsou – se svými rodinami – plnohodnotnými návštěvníky obce nemají dostatečné vyžití.

Jak předložený projekt reaguje na slabé stránky obce v oblasti cestovního ruchu:

- vytváří unikátní prvek v cestovním ruchu s celoročním využitím (soustava stezek bude částečně využívána i v zimním období – i zimní krajina má své specifické kouzlo, část stezek je v zimě udržována)
- vytváří turisticko-poznávací produkt v cestovním ruchu
- vytváří originální zázemí pro venkovní hry a zábavu
- nabízí „laciné“ trávení volného času s dětmi, v přírodním prostředí, bude to tedy mezi rodinami vysoce atraktivní
- vytváří prostory pro rozvoj svatební turistiky jako specifického odvětví turismu
- vytváří nové alternativní možnosti trávení volného času
- vytváří nové celoroční volnočasové aktivity v regionu
- aktivně vytváří předpoklad pro řetězení služeb v cestovním ruchu
- výrazně podporuje image Jeseníků jako regionu přátelského k dětem

Popis stávajícího stavu

V obci není vybudována žádná oficiální naučná stezka. V obci je instalováno několik informačních panelů, které budou do navržených stezek zakomponovány.

Všechny naučné stezky povedou po obecních pozemcích a veřejných komunikacích. Jednotlivá stanoviště budou vybudována také na obecních pozemcích. Cesty jsou místními komunikacemi, lesními cestami, polními cestami, které jsou částečně udržované. V obci se směle rozvíjí cestovní ruch, bude zde realizováno několik významných projektů, které podpoří zvýšení návštěvnosti a prodloužení doby pobytu.

**Stezka č. 1: řemeslná stezka**

Převážně asfaltový povrch, částečně travní porost.

**Stezka č. 2: Geologická stezka**

Stezka vede přírodou, po polních a lesních cestách. Začátek stezky navazuje na poslední stanoviště první, řemeslné stezky v obci u autobusové zastávky Bludov, Pod lipami.

### **Stezka č. 3: Zvířecí stezka**

Převážně asfaltový povrch stezky, částečně zpevněná cesta, ojediněle travnatý porost. První stanoviště slouží zároveň jako poslední stanoviště předchozí, geostezky.

### **Stezka č. 4: Vesnický okruh**

Stezka vede obcí, povrch je asfaltový nebo dlážděný. Stezka doplní stávající okruh o další dvě zastavení v obci.

### **Stezky č. 5: Doplnění stezky Bludovská**

Stezka vede otevřenou přírodou a travním porostem.

*Obr. 9, 10, 11, 12: Fotografie míst na trase*

*Řemeslná stezka*



*Geologická stezka*





## Zvířecí stezka



## Vesnický okruh – fotografie původní kaple



### Lokalita:

Bludov se nachází 5 km jižně od Šumperka, má vynikající dopravní dostupnost a leží na hlavním silničním tahu regionu.

Naučné stezky vychází z obce, parkování na výchozím bodu je ve všech případech bezproblémové. V těsné blízkosti nebo přímo na stezkách se nacházejí další turistické atraktivity, které jsou pěšky jednoduše dostupné:

- Lázně Bludov
- Vlčí důl
- Zřícenina hradu Bludov
- Shnilá skála
- Rodný dům Adolfa Kašpara
- Pomník Adolfa Kašpara
- Lidový barokní statek
- Lidová stavba – roubenka
- Pomník padlých

- Kostel sv. Jiří
- Památný strom Lípa u Zámku
- Památný strom Skořápkovník
- Památný strom Gringle
- Socha sv. Jana Nepomuckého
- Nezamrzající rybníček

#### Naučná stezka č. 1 Řemeslná stezka

Jedná se o stezku popisující řemesla od dávných dob až po současnost. Jednotlivá stanoviště návštěvníka provedou výběrem ze známých, méně známých i neznámých či zapomenutých. První stanoviště této stezky se nachází u areálu lázní Bludov, tedy ve velmi atraktivní lokalitě s dostatečnou doprovodnou infrastrukturou (zejména odstavné plochy pro automobily), pokračuje kolem přírodního koupaliště Vlčí Důl a pokračuje dále okrajovou částí obce Bludova přírodním prostředím k současnému rozcestníku turistických tras Pod lipami, kde bude volně navazovat na druhou, geologickou stezku. Délka stezky bude 2,8 km.

#### Naučná stezka č. 2 Geologická stezka

Jak již samotný název napovídá tato stezka návštěvníka provede po přírodních a zejména geologických zajímavostech, kterých se v okolí obce nachází značné množství neboť Bludovem probíhá hranice dvou geologických jednotek. Na katastru obce se nachází zejména ložiska ruly a svoly, v menší míře pak kvarcity a krystalické vápence. Na stezce tedy bude možné navštívit lokalitu s výskytem Bludovitu, Hradisko či skalní městečko. Délka stezky je 2,3 km.

#### Naučná stezka č. 3 Zvířecí stezka

Další navazující stezka na předešlou, geologickou, stezku je stezka zvířecí, která je určena zejména dětem. Stezka povede kolem zvířecí obory a koňských stájí a každé stanoviště bude ukrývat pod naučnými a zábavnými logickými hrami a grafickými hlavolamy téma zaměřené na jeden druh ze zvířecí říše. Délka stezky 1,9 km.

#### Naučná stezka č. 4 Vesnický okruh

Nabízí pohled na vesnickou architekturu, vede kolem repliky místně významné kaple, nabízí sportovní vyžití. Stezka prochází kolem nejvýznamnějších objektů Bludova, včetně zámku, oranžerie, hrobky, dětského muzea apod.

#### Naučná stezka č. 5 Bludovská stráž

Nabízí čistě přírodní prostředí s unikátním panoramatickým rozhledem. Stezka je zakončena na vrcholu Brusná, altánem s posezením.

Obr. 13: Základní pohled na navrhované trasy naučných stezek.



### 1.1.2 Popis projektu

Projekt navrhuje vytvoření 5 naučných, tematických stezek plných interaktivních/hravých zastavení, která jsou originály. Každá naučná stezka je koncipována jako jedno téma a vytvořena tak, aby byla zajímavá zejména pro děti, ale aby se při jednotlivých zastaveních pobavili také rodiče a další návštěvníci.

Unikátnost projektu spočívá v:

- Naučné stezky jsou připraveny tak, aby byly atraktivní pro děti - navržena jsou výhradně interaktivní/hravá zastavení, každá stezka má jedno - jasně identifikovatelné - téma.

- Naučné stezky nabídnou populárně naučné informace dospělým - instalované informační tabule budou nabízet zajímavosti atraktivní formou (minimum textu, maximum obrazového materiálu, kuriozity apod.).
- Naučné stezky budou nabídnuty jako samostatné produkty - jasná identifikace stezek – délka, náročnost, profil trasy, určení záchytných bodů (občerstvení apod.), definování vhodnosti pro kočárky (určení překážek), cyklisty, běžce, in-line bruslaře, koloběžky, atd. Snaha o maximální zjednodušení pro turisty, což vede k atraktivitě produktu – minimalizace případných problémů a otazníků návštěvníků.
- Maximální využití stávající nabídky - obec disponuje množstvím přírodních zajímavostí, architektonicky zajímavých míst i historicky cenných míst. Všechna jsou spojena trasou naučných stezek.
- Marketing - využití nových marketingových nástrojů, zejména absolutní uživatelská jednoduchost, vytvoření detailních map se všemi záchytnými body i zajímavostmi.
- Zakomponování stezek do produktových balíčků (vytvoření těchto balíčků + nabídnutí kompletních materiálů místním podnikatelům)
- Svatební turistika - položení základů svatební turistice vybudování repliky kaple a altánu na Brusné. Obě lokality budou výrazně atraktivní pro svatby. A to nadregionálně.

Hlavním cílem projektu je zvýšení turistické atraktivnosti regionu Jeseníky a konkrétně lázeňské obce Bludova. Tohoto cíle chceme dosáhnout prostřednictvím investic do veřejné infrastruktury v cestovním ruchu. Díky tomu dojde nejenom k vybudování unikátní turistické atraktivity, která svou náplní jasně míří do díry na turistickém trhu Jeseníků, ale dojde také ke vzniku synergických efektů rozvoje daného území s velmi podceňovaným potenciálem pro rozvoj turistiky.

Geografická poloha Bludova spolu s přírodním prostředím vytváří ideální podmínky pro pěší turistiku spojenou s poznávacími aktivitami. V okolí obce již v současné době existuje jedna naučná stezka (Bludovská stráň, informující o místní fauně, mineralogii, geologii), což ale není dostačující a zcela nevyužívá potenciál, který v oblasti je. Na tento stav projekt reaguje využitím přírodních podmínek a zatraktivněním okolí obce skrze naučných stezek. Realizace projektu povede k zatraktivnění obce Bludov a jejího okolí a k navýšení počtu návštěvníků obce. Projekt celkově bude mít synergický efekt na podporu cestovního ruchu v oblasti a vliv na ekonomiku obce.

Cílem předkládaného projektu je zvýšení atraktivity obce Bludov z hlediska cestovního ruchu a přilákání většího počtu návštěvníků, prodloužení doby jejich pobytu. Hlavním předmětem předkládaného projektu je tedy zkvalitnění turistické infrastruktury v obci Bludov a v jejím okolí, díky čemuž dojde ke zvýšení atraktivity, konkurenceschopnosti a v konečném důsledku také návštěvnosti lokality.

Popis jednotlivých naučných stezek:

### **STEZKA Č. 1: ŘEMESLNÁ STEZKA**

Řemesla jsou pevnou součástí historie i budoucnosti každé obce. Stezka se věnuje připomenutí zapomenutých řemesel, včetně praktických ukázek aktuálních řemesel. Řemesla jako taková jsou pro děti atraktivní, toto téma nabízí celou řadu zajímavých možností pro interaktivní zastavení.

Délka trasy: 2,8 km

Náročnost: nízká

Počet stanovišť: 9

Vhodné pro:



Trasa:

#### **1. zastavení - Lázně Bludov**

Velmi zajímavé bludovské lázně nabízí atraktivní prostředí lázeňského parku, stanoviště bude obsahovat interaktivní informační panel s informacemi o řemeslech nebo povolání, která měla a mají na starosti péči o naše tělo. Zastavení návštěvníkům připomene pracovní náplň felčara, lazebníka, apatykáře. Zeptá se kdo byla bába andělíčkářka nebo bába pupkořezná a bude se například věnovat puštělnickému řemeslu.

#### **2. zastavení – Kameník, mostář, cestář - Hra: skákání panáka**

Zastavení s interaktivním informačním panelem s popisem řemesel spojených se zpracováním kamene + drobná instalace ukázky práce kameníků, cestářů formou hry. Zastavení připomene práci kameníka, lamače kamene, cestáře, dlaždiče nebo kuléře. Dětem bude na stanovišti umožněno na připraveném „plácku“ zaskákat „panáka“ po vybraných druzích kamene nebo dlažby.

#### **3. zastavení – O Vetonina – Moderní řemesla, moderní technologie výroby**

Interaktivní informační panel s popisem řemesel frézování, soustružení nebo svařování + drobná instalace ukázky práce (rukodělný drobný městský mobiliář).

#### **4. zastavení – Za sodovkárnou – řemesla vytvářející produkty a výrobky ze dřeva, Hra: řemeslné hřiště**

Zastavení připomínající práci dřevorytce, řezáče dřeva, šiftaře, stolaře, parketaře nebo truhláře. Součástí zastavení bude drobná ukázka práce řemeslníků, pracujících se dřevem (dřevosochání apod.)

#### **5. zastavení – Vlčí důl řemesla zpracovávající dřevo – dřevník, drvoštěp**

Interaktivní informační panel s popisem často již neznámých řemesel jako dřevník, korábník, šindelář, plavec dřev nebo tálník. Součástí zastavení bude zastřešené posezení kryté hranicemi štípaného dříví s posezením z dřevěných kulánů a mlýnských kamenů.

## **6. zastavení – Myslivecká chata – nádoby a skladování - Hra: Vlezu se do sudu?**

Interaktivní informační panel s popisem neznámých řemesel jako bečvář, bednář, hrnčíř nebo korytník. Zastavení bude doplněno o drobnou instalaci sudů, barelů a nádob.

## **7. zastavení – Šachta - Hra: Pilný jako včelka**

Interaktivní informační panel o včelařství a jeho historii. Interaktivním prvkem zde bude instalace makety včelího úlu s náhledem dovnitř a venkovní expozice včelařských potřeb a vybavení včelaře.

## **8. zastavení – výrobky z kovu - Hra: Poznáš všechna řemesla?**

Interaktivní informační panel s popisem neznámých řemesel cínaře, jehelníka, mědilijce, mincíře, mosazníka a dalších. Hrou zde bude poznávání řemeslníků a jejich výrobků + drobná instalace ukázek prací jako typová lavička kováře či koše.

## **9. zastavení – U lep – zpracování kovu, propojení se stezkou č. 2**

Informační panel s popisem řemesel zpracovávajících kov (kovář, stříbrník, cankář a další) a informacemi o navazující stezce, mapa lokality.

Další stanoviště stezky (bez nákladů projektu)

**Koupaliště Vlčí Důl** - veřejné přírodní koupaliště nabízející atraktivní prostředí v letních měsících, vodní hry, dětské hřiště, sportovní plocha pro týmové hry.

## **STEZKA Č. 2: GEOSTEZKA**

Bludovské okolí je velmi atraktivní lokalitou z hlediska geologie. Bludovská geostezka propojuje nejzajímavější lokality a spojuje je v jeden celek. Z Bludova je celkem popsáno již 40 druhů nerostů, zčásti ovšem i z jiných hornin, mimo jiné například nápadná hornina Bludovit. Stezka bude doplněna atraktivními informacemi o geologii oblasti.

Délka trasy: 2,3 km

Náročnost: střední

Počet stanovišť: 5

Vhodné pro:



Trasa:

**1. zastavení - zahájení stezky Pod Lipami (U lep)** - informační panel s informacemi o jednotlivých zastaveních stezky + informace o náročnosti a terénu. První zastavení je zároveň posledním zastavením předchozí, řemeslné, stezky.

**2. zastavení – směrovka navádějící návštěvníky ke třetímu zastavení**

### **3. zastavení – Nad Schniló skaló - Bludovit**

Informační panel s popisem přírodního úkazu Bludovit, což je hornina objevující se v této lokalitě, která vznikla díky vlivům místních minerálních zdrojů.

*Pozn. V jižní části vychází na povrch tzv. šumperská žula, která vyvřela v mladších prvohorách. Na styku žuly s krystalickými vápenci vznikala tepelnými účinky žhavého žulového magmatu svérázná kontaktní hornina, kterou nazýváme taktit nebo erlán. Tato nápadná hornina byla poprvé popsána v polovině minulého století a v roce 1884 ji bludovský rodák R. Kašpar pojmenoval "Bludovit". Tento název, i když nemá oficiální platnost, se někdy používá i dnes. "Bludovit" je známý krásným vývinem některých méně obvyklých nerostů.*

### **4. zastavení – Na Starym hradě - Hradisko - zřícenina hradu**

Informační panel s popisem Hradiska a souvisejících legend. Jedná se o reliéfní zbytky rozsáhlého hradu, kolébky rodu Bludovců, z něhož vzešli mj. Žerotínové. Založen kolem poloviny 13. stol., byl jedním z nejstarších hradů na severní Moravě. Nedochovaly se žádné zbytky zdiva, při stavbě dvora pod hradem i cesty k němu byla zřícenina zdrojem snadno dostupného kamene. Kolem pahorku jádra obíhá příkop a val. Hrad byl v letech 1412-19 sídlem loupežné družiny; zničen r. 1471 při vpádu vojska Matyáše Korvína. – Na zámku v Bludově rod Žerotínů r. 1934 také vymřel.

### **5. zastavení – Zámeček – Horní dvůr - závěr stezky a začátek navazující stezky**

Informační panel shrnující všechny druhy hornin vyskytujících se v okolí obce Bludova. Toto stanoviště je zároveň prvním stanovištěm zábavné zvířecí stezky s informacemi o jednotlivých stanovištích, délce a náročnosti stezky.

Další stanoviště stezky (bez nákladů projektu)

#### **Skalní městečko**

##### **Shnilá skála**

Lom v lese nad severovýchodním okrajem Bludova. Na svahu nad úpatím výběžku Chocholíku se nachází lokalita s výskytem nerostu wollastonit. Je bílý až šedý, tvoří vláknité shluky s rovnoběžnou stavbou, může mít i podobu zrnitou či celistvou. Je využíván průmyslově jak přísada do keramických výrobků pro zlepšení tepelných vlastností výrobků, je využíván i v hutnictví.

##### **Chocholík (vrch 548 m)**

Vrchol je celkem dobře dostupný. Na vrcholu Chocholíku jsou malé skalky, spíše kameny a protože les na východním svahu hory je značně vykácený, je z Chocholíku pěkný výhled přímo na střed Šumperka.

##### **Studánka Juřinova**

##### **Bludoveček**

Lokalita, ve které bude ze soukromých prostředků vybudován atraktivní lesopark. Dále nabízí koňské stáje a vyjížďky, restauraci.

### **STEZKA Č. 3: ZVÍŘECÍ STEZKA**

Téma stezky bylo zvoleno podle farmy, jízdárny a obory na Bludovečku. Cílem je ukázat život domestikovaných i volně žijících zvířat formou interaktivních zastavení a informačních panelů pro děti.

Délka trasy: 1,9 km

Náročnost: nízká

Počet stanovišť: 9

Vhodné pro:



Trasa:

#### **1. zastavení – Zámeček**

Infotabule s popisem stezky a interaktivním obrázkem zvířat s úkolem „Kolik zvířat vidíš na obrázku?“

#### **2. zastavení – Trhovice - Pavouk**

Infopanel s popisem života pavouků a zajímavých druhů pavouků. Na přilehlém místě bude instalována do koruny stromů pavučina z lan.

#### **3. zastavení – Na Příčné – Polní zvěř**

Interaktivní informační panel pojednávající o vybraných druzích polní zvěře (zajíc, bažant, koroptev, divoké prase a další). Panel bude dále osazen siluetami jednotlivých zvířat s dotazem na návštěvníky zda dokáží přiřadit název k obrázku a dále se zde budou nacházet dalekohledy s překvapením pro odvážlivce.

#### **4. zastavení – Na skalce – Lesní zvěř**

Infotabule s informacemi a otázkami na návštěvníky zda vědí, které z uvedených zvířat mohou potkat v lese a které ne. Na zastavení bude vybudovaný přístřešek v podobě krmelce s dalšími hrami pro návštěvníky. Děti zde budou moci například přiřazovat druhy stop k jednotlivým živočichům.

#### **5. zastavení - Čapí hnízdo**

Drobná instalace čapího hnízda, které má zejména upoutat pozornost kolemjdoucích.

#### **6. zastavení – Včelí úl**

Zastavení s informacemi o včelách. Popisy velikostí a činností jednotlivých obyvatel včelích úlů (trubec, dělnice a matka). Na zastavení se bude dále nacházet zábavná hra na políčcích v podobě včelích plástů, kdy na vrchním dílu bude uvedena otázka a odpověď bude možné zobrazit po odsunutí nebo otočení vrchního políčka.



## **7. zastavení - Holubník**

Drobná instalace holubníku, popis života domestikovaných holubů. Součástí holubníku bude také holubí pošta – na holubníku bude umístěna poštovní schránka na dětské dopisy s dotazem na návštěvníky zda nechtějí poslat svůj dopis z výletu.

## **8. zastavení – O Hájenke - Vlaštovčí hnízdo**

Drobná instalace falešného vlaštovčího hnízda, včetně zachycení struktury, popis jejich života. Součástí bude také návod jak si vyrobit vlastní vlaštovku z papíru.

## **9. zastavení - U nás na dvoře**

Interaktivní zastavení s drobnou instalací obydlí zvířat. Stanoviště bude doplněno o expozici starých různých strojů, využívaných na statku a hrou s přiřazováním stop k jednotlivým druhům živočichů spolu s hádankou, která zvířata se na dvoře nebo statku zpravidla nevyskytují.

Další stanoviště stezky (bez nákladů projektu)

### **Obora**

Existující obora s daňky a jeleny, podél jejíhož plotu veden NS.

### **Nezamrzající rybníček**

Vydatný pramen vyvěrající na povrch. Část jeho vody je svedena do nádržky, které se říká Nezamrzající rybníček.

## **STEZKA Č. 4: VESNICKÝ OKRUH**

Naučná stezka propojující existující stavby a zajímavosti obce v jednu stezku, doplněno o atraktivní zastavení plné her.

Délka trasy: 0,65 km

Náročnost: nízká

Počet stanovišť: 2

Vhodné pro:



Trasa:

### **1. Sportovní zóna v Parku Pionýrů**

Vybudování sportovní plochy pro odpočinek a zábavu formou instalace cvičících zařízení určených do exteriéru. Drobná hřiště pro volnou hru, relaxační plochy, kryté posezení.

### **2. Kaple**

Obnova zajímavé kaple v centru obce jako výstavního prostoru, instalována stála výstava k historii obce. Dále prostor pro pořádání komorních akcí, společenských obřadů apod.

### Další stanoviště stezky (bez nákladů projektu)

Pradědovo dětské muzeum - zábavné muzeum Jeseníky

Kostel sv. Jiří

Skořápkovnick

Zámek Bludov

Socha Sv. Jana Nepomuckého

Gryngle

Hrobka Žerotínů

Kulturní památky: Venkovská usedlost čp. 118, 120, 125, 126, 127

## **STEZKA Č. 5: BLUDOVSKÁ STRÁŇ**

Doplnění a rozšíření existující a velmi oblíbené stezky Bludovská stráž. Hlavním tématem stezky je hudba, hudební nástroje.

Délka trasy: 0,3 km

Náročnost: střední

Počet stanovišť: 2

Vhodné pro:



Trasa:

### **1. Lesní xylofon**

Instalace funkčního lesního xylofonu v nadživotní velikosti jako atrakce pro děti i dospělé. Infopanel o hudební historii lokality.

### **2. Altán na vrcholu Brusná + gong**

Vybudování dřevěného altánu na vrcholu kopce Brusná, který nabízí široký kruhový rozhled do okolí. Lokalita je přírodní a vysoce atraktivní. Altán bude sloužit jako zázemí pro kulturní a společenské akce drobného charakteru i společenské obřady.

Vybudování naučných stezek zahrnuje stavební práce, instalaci dílčích zastavení, instalaci mobiliáře, prvků pro sport, instalaci informačních panelů.

### Cíle projektu:

1. vytvoření celoročně využitelného produktu v cestovním ruchu pro rodiny s dětmi, který bude atraktivní pro všechny členy rodiny
2. vytvoření levného, a tedy vysoce atraktivního produktu pro rodiny s dětmi
3. vybudování prostor a ploch pro návazné aktivity pro rodiny s dětmi

4. vytvoření prostor pro rozvoj svatební turistiky
5. výrazné zvýšení atraktivnosti území pro návštěvu
6. prodloužení délky pobytu návštěvníků lázeňské obce
7. vytvoření předpokladu pro další ekonomický rozvoj území
8. vytvoření předpokladu pro návazný rozvoj turistických produktů v obci a okolí
9. propagace Jeseníků a obce Bludov jako atraktivního místa pro trávení volného času

Realizací projektu dojde k:

- vybudování 5 nových naučných stezek
- vybudování 24 zastavení na naučných stezkách
- vybudování repliky kapličky – výstavní prostory, prostory pro kulturní akce i civilní obřady
- vybudování altánu na Brusné výstavní prostory, prostory pro kulturní akce i civilní obřady
- instalaci mobiliáře
- instalaci informačních tabulí
- rekultivaci zeleně
- vytvoření plochy pro sport
- propagaci Jeseníků a obce Bludova
- vzniku nových partnerských vazeb na lokální úrovni s cílem rozvoje turistiky
- vytvoření impulsu pro posílení turismu v obci

**Realizací projektu vzniknou tyto nové služby v cestovním ruchu:**

- naučné stezky se zastaveními
- kulturní, společenské akce, výstavy

Soulad projektu s **Programem rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje** (aktualizace pro roky 2011 – 2013).

Jež definuje mezi své hlavní cíle podporu podnikatelské infrastruktury a služeb a to: budování a modernizace ubytovacích kapacit a s tím spojené infrastruktury doplňkových služeb těchto zařízení. Obzvláště významné je to také pro sektor lázeňství jako jednu z ekonomicky nejvýznamnějších oblastí cestovního ruchu. Zcela samostatným sektorem, který potřebuje z pohledu udržení konkurenceschopnosti zaznamenat urychlený rozvoj, je infrastruktura spojená s budováním nových areálů pro volnočasové a zábavní aktivity a infrastruktura spojená s budováním a modernizací areálů pro sportovní aktivity a služby s nimi spojené. **Velmi významná je také modernizace a rozšíření doplňkových služeb a návazné infrastruktury.**

## Cíle:

- zkvalitnění infrastruktury pro rozvoj lázeňství, výstavnictví a kulturně-poznávací formy cestovního ruchu,
- rozvoj a obnova infrastruktury pro aktivní formy cestovního ruchu včetně budování a rozvoje vybavenosti v oblasti sportu a rekreace,
- stavební úpravy, rekonstrukce a modernizace historických, kulturních a technických památek (nebo jejich částí) a zajímavostí s cílem zvýšení atraktivity území pro cestovní ruch,
- zkvalitnění infrastruktury pro rozvoj incentivního, veletržního a kongresového cestovního ruchu,
- rozšíření turistické nabídky s celoročním využitím a využitím v době špatného počasí,
- zvýšení standardu, kvality a komfortu poskytovaných služeb,
- budování a rozvoj doplňkové a návazné infrastruktury pro různé formy cestovního ruchu,
- rozvoj spolupráce podnikatelského a veřejného sektoru.

Z výše uvedeného vyplývá, že předložený projekt je v plném souladu s rozvojovou koncepcí Olomouckého kraje.

Projekt je v souladu s prioritami a koncepcí obce Bludov. Dlouhodobou snahou a cílem obce je podporovat příjezdový cestovní ruch v Bludově a posilovat image obce coby lázeňské obce a cíl turistů.

## **1.2 Popis nulové a investiční varianty**

### **1.2.1 Nulová varianta**

V případě nulové varianty by nedošlo k vybudování pěti naučných tras. V obci by nevznikl nový produkt v cestovním ruchu a nebyly položeny základy svatební turistiky. Obec by i nadále měla nízkou volnočasovou nabídku pro turisty, přírodní krásy a zajímavosti by zůstaly bez povšimnutí.

Nulová varianta by znemožnila naplnění cílů oblasti podpory 3.2 tj. zvýšení atraktivnosti obce Bludova prostřednictvím zkvalitnění infrastruktury pro rozvoj cestovního ruchu.

#### Nulová varianta projektu znamená:

- neexistenci produktu v cestovním ruchu určenou převážně rodinám s dětmi
- neexistenci „laciného“ produktu v cestovním ruchu
- nevyužití přírodního bohatství obce v cestovním ruchu
- nulový potenciál pro svatební turismus
- nedojde k prodloužení doby pobytu

- nedojde ke zvýšení návštěvníků obce
- nebude podpořen regionálně významný produkt

#### Situace cílové skupiny při nulové variantě:

- chybějící program pro děti
- chybějící plochy pro volnočasové sportovní a relaxační aktivity
- chybějící plochy pro výstavnictví, kulturní i obřadní akce
- chybějící volnočasové programy zaměřené na děti

#### **Důvody realizace projektu:**

- potřeba vybudování unikátního produktu pro děti podporující zdravý životní styl (Jeseníky jsou zaměřeny na rodiny s dětmi)
- vytvořit další originální nabídku pro děti v lázeňské obci je nezbytné
- vysoká poptávka po nízkonákladových způsobech trávení volného času, je nutné na ni reagovat
- je potřebné vytvořit prostory pro výstavy, kulturní a jiné akce, které doplní a rozšíří volnočasovou nabídku v obci
- potřeba rozvoje turistiky v lázeňské obci
- potřeba rozšíření nabídky v cestovním ruchu v regionu Jeseníky
- potřeba posílení image Jeseníků jako destinace určené rodinám s dětmi
- potřeba propagace obce Bludov

#### **1.2.2 Investiční varianta**

V případě kladného stanoviska ze strany poskytovatele dotace bude realizován projekt, který vytvoří výjimečný produkt v cestovním ruchu: soustavu tematických naučných stezek s originálními zastaveními určenými dětem – pro zábavu i poznání. Tento produkt nabízí zábavu po celý rok. Významnou měrou zvýší turistickou atraktivnost oblasti Bludov, Šumpersko, potažmo Jeseníky.

#### Investiční varianta s sebou přinese:

- vytrasování pěti naučných stezek
- vybudování interaktivních zastavení, které budou tematicky propojené
- osazení tras mobiliářem a infocedulemi
- vybudování kapličky jako výstavního prostoru a jednoho ze zastavení naučné stezky
- vybudování altánu na kopci Brusná jako místa pro veřejné akce a obřady a jednoho z atraktivních zastavení naučné stezky
- vybudování regionálně unikátního produktu v cestovním ruchu

Přínos investiční varianty pro cílové skupiny:

- unikátní, regionálně významná, zajímavá a ojedinělá atraktivita k trávení volného času
- možnost poznávání Bludova netradiční formou, rozšiřování znalostí
- možnost strávení volného času v přírodním prostředí

Pro objektivitu projektu bylo třeba vyčíslit zlepšení situace cílových skupin měřitelnými ukazateli. Pro toto vyčíslení byl zvolen dotazníkový průzkum, kterým byli osloveni turisté a návštěvníci lázní Bludov a IC v Bludově. Při dotazníkovém šetření bylo osloveno 100 respondentů. Jako hlavní cílené otázky byly položeny následující:

**Pokud budou v obci Bludov vybudovány tematické naučné stezky, prošli byste se jimi?**

- ano  ne

**Pokud byste se při svém pobytu v Jeseníkách dozvěděli o tematických naučných stezkách s interaktivními zastaveními atraktivními pro děti, zůstali byste v regionu déle? O kolik dní?**

**V případě, že nejste v Jeseníkách na delším pobytu, přijeli byste do Bludova, projít si naučné stezky? Pokud ano, zadejte prosím hodnotu 1 den.**

**(možno zvolit i půldny prodloužení pobytu či hodiny).**

- ano.....dnů  ne (neprodloužím pobyt)

**Považujete vybudování soustavy naučných stezek v obci Bludov za:**

- velmi přínosné  spíše nepřínosné  
 spíše přínosné  nepřínosné

Z provedeného dotazníkového šetření vyplývá, že:

- 93 % návštěvníků obce by se naučnými stezkami prošlo (21 % uvedlo, že by stezky určitě navštívili, 72 % uvedlo „spíše ano“)
- 47 % oslovených by bylo ochotno prodloužit si pobyt díky návštěvě naučných stezek v obci Bludov
- průměrná prodloužená doba pobytu v regionu je 0,385 dne
- pro 61 % dotázaných je vybudování soustavy naučných stezek přínosné

### 2.1 Analýza poptávky

#### 2.1.1 Ekonomické prostředí

Ekonomické prostředí obce Bludov výraznou měrou ovlivňují místní lázně, které jsou jedním z nejvýznamnějších zaměstnavatelů v obci. V Bludově působí řada dalších významných firem - zaměstnavatelů (např.: Zemědělské družstvo Bludov, Agrega a. s., Bludovská a. s.). V Bludově například působí i český výrobce sportovního oblečení pro fitness a kulturistiku MadMax. Obec má relativně vysoký potenciál ekonomického rozvoje zejména díky vynikající dopravní dostupnosti a blízkosti okresního města Šumperk.

Vytvoření nabídky znamená posílení všeobecné poptávky v segmentu cestovního ruchu. Projekt svým zaměřením podporuje rozvoj příjezdového cestovního ruchu v obci.

Z hlediska analýzy ekonomického prostředí ve vztahu ke kvantifikaci poptávky po službách, které nabídne projekt je třeba primárně popsat hospodářství oblasti ve vztahu na cestovní ruch (dále i CR). Tedy nejdříve zodpovědět otázku, které veličiny hospodářského charakteru mají na poptávku vliv. Z našeho pohledu se jedná o tyto informace:

- počet poskytovatelů komplementárních služeb v CR v oblasti
- kvalita poskytovaných služeb
- cenová úroveň služeb v cestovním ruchu
- turistická návštěvnost oblasti

#### Zemědělství

Zaměstnanost v sektoru zemědělství je vysoká, vyšší než činí průměr České republiky (především v důsledku vysoce bonitní půdy v rovinatých oblastech).

Na zemědělskou výrobu navazuje množství potravinářských podniků, z dalších odvětví průmyslu je rozvinutý textilní a oděvní průmysl, výroba strojů a zařízení, průmysl optiky a optických zařízení a mnoho dalších. V okrese Šumperk pracuje v zemědělství téměř 2 300 zaměstnanců. Tradiční je také chov skotu, prasat, ovcí a koní.

#### Průmysl

Hlavní zastoupení v oblasti a nejvyšší zaměstnanost je vykazována v sektorech průmyslu a stavebnictví. V oblasti je také soustředěna velká část potravinářského průmyslu. Ekonomika regionu je zaměřena na tradiční zemědělství, zpracovatelský průmysl a služby. Z ekonomického hlediska je region oblastí průmyslovou s rozvinutými službami. To platí především pro jižní a střední část okresu. Severní část okresu Šumperk však bohužel díky své poloze, dopravní dostupnosti i narušením sociálního a

hospodářského života po druhé světové válce (vysídlení německého obyvatelstva) patří k ekonomicky slabším regionům.

### **Služby CR**

Pro cestovní ruch a jeho případný rozvoj jsou nezbytné doprovodné a komplementární služby CR. Těmito službami jsou především ubytování, stravování, informování, zábava a kultura (vyžití pro děti a rodiny s dětmi).

Ubytování: V obci Bludov působí 10 subjektů nabízejících ubytování pro návštěvníky s celkovým počtem lůžek 62. Jedná se zejména o nízkokapacitní ubytování střední kvalitativní i cenové úrovně. Jedná se zejména o stylové „vesnické“ ubytování v rekonstruovaných chatách, venkovských usedlostech. Výjimku tvoří komplex lázní Bludov, který nabízí ubytování vyššího i středního standardu s doprovodnými wellness a lázeňskými službami. Ubytovací kapacita lázní je 100 lůžek.

Vzhledem k počtu subjektů nabízejících ubytování a uvedené kapacitě lůžek v obci je prokázáno, že turistika v obci je rozvíjí. Vznikají totiž nová ubytovací zařízení a plánuje se rozšiřování kapacit, a to mezi drobnými podnikateli. Jedná se zejména o malokapacitní ubytování rodinného typu.

Stravování: Přímo v obci je několik restaurací i provozoven rychlého občerstvení. V nabídce jsou také služby levnějších jídelen. Co se týká cenové struktury nabídky, je široká, co se týká pestrosti nabídky, je spíše nižší. V Bludově mohou návštěvníci využít restauraci Habermannova vila, která patří k těm kvalitnější, dále je atraktivní restaurace U Kláry, která je přímo u hlavní silnice, s velkým parkovištěm a kompletně zrekonstruovaná, s nabídkou tradiční české kuchyně. V obci jdou dále dvě cukrárny.

Informace: Obec provozuje vlastní informační centrum. Pracovníci poskytují komplexní informace turistům obce, prodávají suvenýry, starají se o propagaci obce. Informační centrum se nachází na adrese Tř. A. Kašpara 353, Bludov.

Zábava, kultura, vyžití pro děti a rodiny s dětmi: Velkým plusem obce je existence venkovního přírodního koupaliště Vlčí důl (na Šumpersku je všeobecně málo míst k venkovnímu koupání, z hlediska turistické nabídky je přírodní koupaliště obrovským benefitem a „konkurenční“ výhodou).

Z hlediska volného času je nabídka místních lázní velmi zajímavá pro relaxaci. Nabídka wellness, lázeňských, relaxačních procedur je velmi široká a neustále se inovuje. Samozřejmostí jsou masáže, termální koupele, cvičení v bazénu, jiná zdravotní cvičení a další lázeňské i léčebné procedury. On-line systém objednávání časování procedur velmi pomáhá uspokojení návštěvníků.



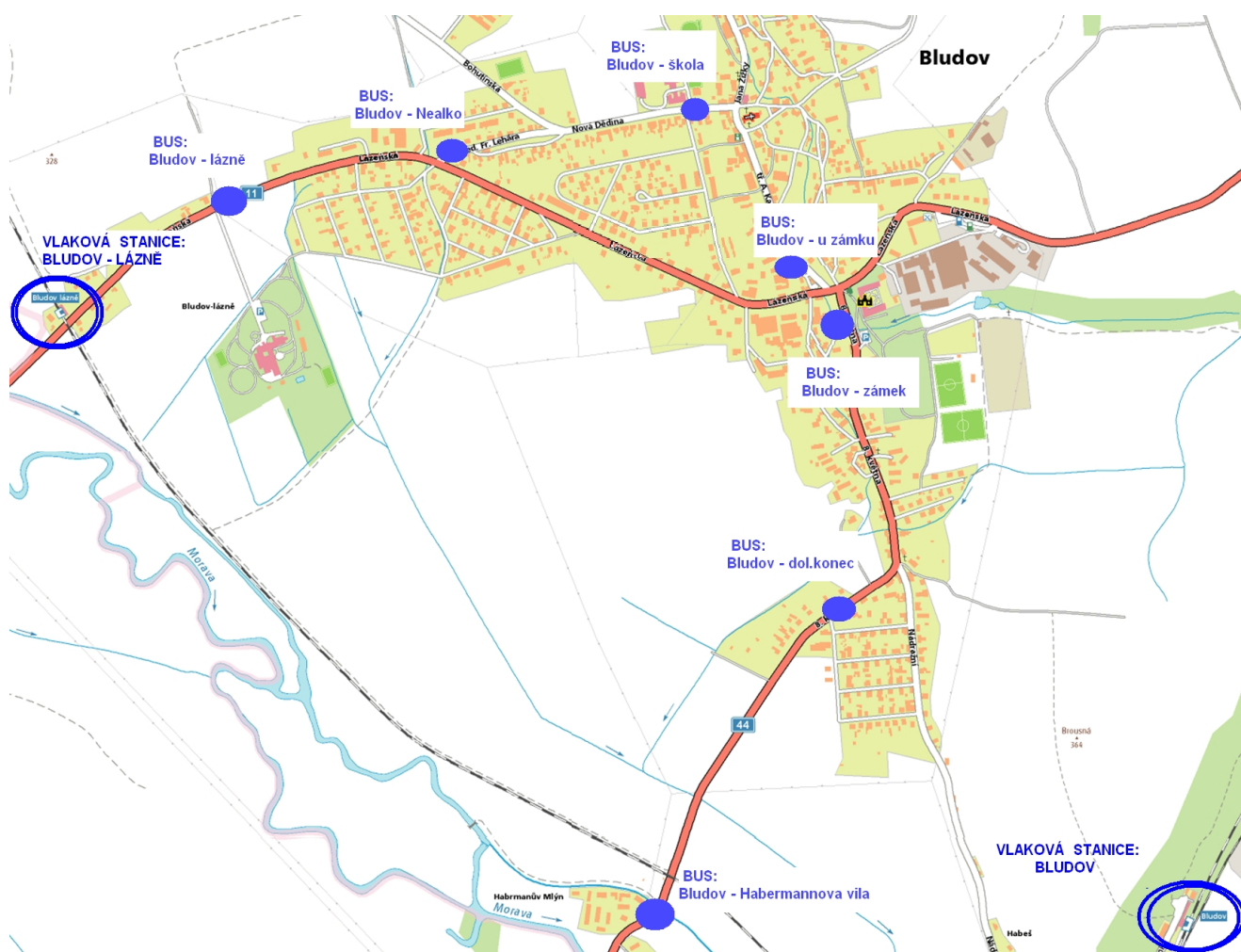
Obec Bludov pořádá v průběhu roku několik kulturních a společenských akcí, které jsou většinou primárně určeny pro občany obce, nicméně čím dál více se tyto akce soustředí také na širší okruh cílových skupin – občany ze vzdálenějších obcí regionu a turisty. Cílem je přilákat turisty do regionu.

### Dopravní dostupnost obce

Dopravní dostupnost je obce Bludov je velmi dobrá. Nejvíce je využívána doprava silniční, méně železniční. Železniční stanice jsou vzdálenější od centra obce. Z hlediska hromadné dopravy je více využívána autobusová doprava. Zastávky autobusu a vlakové stanice jsou vyznačeny níže na obrázku.

Oblast je zapojena do Integrovaného dopravního systému olomouckého kraje (IDSOK). Vlakové spojení zajišťují České dráhy, s.p., autobusovou dopravu společnost Arriva Morava, a. s.

Obr. 14: Doprava v obci – autobusové a vlakové stanice



## Kvalita poskytovaných služeb v CR

Všeobecný problém spočívá v různorodé kvalitě služeb, která neodpovídá požadovaným standardům. Rozvoj by měl směřovat především do modernizace, ale i výstavby nových objektů primárně využívaných pro různé formy cestovního ruchu včetně parkovišť a doplňkových služeb ve vazbě na zlepšení konkurenceschopnosti služeb a atraktivit pro cestovní ruch a vytvoření podmínek pro investice soukromého sektoru (např. infrastruktura pro kulturně–poznávací formy cestovního ruchu, aktivní formy cestovního ruchu, posílení stravovacích a ubytovacích služeb).

## Cenová úroveň služeb v CR

Cenová úroveň poskytovaných služeb v cestovním ruchu v Bludově je ve srovnání s ostatními městy a obcemi Jeseníků spíše nižší. Je to dáno zejména nižší kupní silou obyvatel této oblasti a prozatím stále nízkou nabídkou služeb (oblast není masově turisticky atraktivní, protože zde citelně chybí nabídka doprovodných služeb v cestovním ruchu).

## Turistická návštěvnost oblasti

Obec Bludov vybírá od hostů ubytovaných v obci ubytovací poplatek. Jedná se tedy o evidenci, kolik návštěvníků Bludova zde přenocuje. Poplatek se vybírá za osobu za noc. Následující tabulka uvádí vybrané ubytovací poplatky v letech 2009-2013.

Tab. 2: Návštěvnost obce Bludov dle počtu přenocování (dle vybraných ubytovacích poplatků)

Rok	Sazba osoba/noc	Poplatky celkem / rok	Počet přenocování
2009	8,- Kč	28 768,- Kč	<b>3 596</b>
2010	8,- Kč	44 008,- Kč	<b>5 501</b>
2011	10,- Kč	43 510,- Kč	<b>4 351</b>
2012	10,- Kč	39 890,- Kč	<b>3 989</b>
2013	10,- Kč	24 370,- Kč	<b>2 437</b>

Zdroj: údaje obce Bludov

Údaje o počtu přenocování v jednotlivých letech v obci Bludov mohou být reálně mnohem vyšší. Nejsou zde započítávána ubytování v soukromí či u příbuzných, kdy nejsou ubytovací poplatky vybírány.

Tab. 3: Návštěvnost ubytovacích zařízení v Olomouckém kraji: srovnání let 2010 - 2012

Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení	2010	2011	2012
Hosté celkem	377 748	397 279	405 334
- z toho nerezidenti	88 817	85 897	91 723

Přenocování celkem	1 416 140	1 482 246	1 403 751
- z toho nerezidenti	183 468	172 415	186 945
Průměrný počet přenocování	3,7	3,7	3,5
- z toho nerezidenti	2,1	2,0	2,0
Průměrná doba pobytu (dny)	4,7	4,7	4,5
- z toho nerezidenti	3,1	3,0	3,0
Čisté využití lůžek (v %)	23,5	23,3	22,7
Využití pokojů (v %)	29,4	30,2	29,6

Zdroj: ČSÚ

Návštěvnost v Olomouckém kraji, kam obec Bludov spadá, se ve srovnávaných letech zvyšuje, stoupá i počet hostů – cizinců. Průměrná doba přenocování i pobytu je ve sledovaných letech stabilní.

### **Nezaměstnanost v regionu**

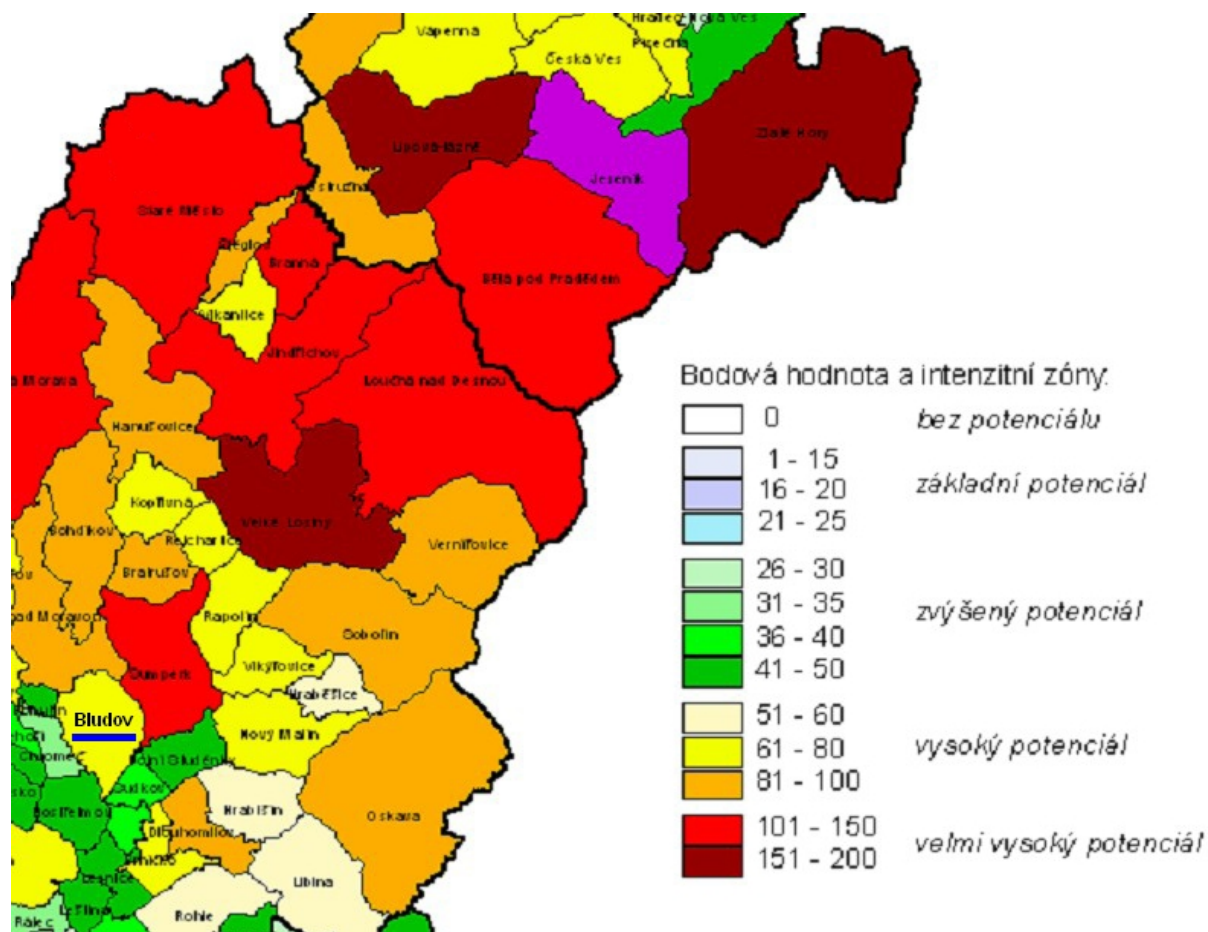
Nezaměstnanost je sledována pouze na úrovni okresů. K 28.2.2014 byla nezaměstnanost v okrese Šumperk 10,7 %, což je oproti celorepublikovému průměru o 2 % více! Okres Šumperk se tak zařadil na 15. místo v nejvyšší nezaměstnanosti ČR ve srovnání s ostatními okresy. (zdroj: MPSV).

V obci Bludov jsou působí významní zaměstnavatelé, kteří zaměstnávají nejen obyvatele obce Bludov, ale také obyvatele okolních obcí (např. Bohutín, Chromeč, Sudkov a další menší obce v okolí). Díky velkým zaměstnavatelům existuje předpoklad, že v obci Bludov bude míra nezaměstnanosti výrazně nižší než v některých (především menších) obcích okresu.

Olomoucký kraj má převážně průmyslový charakter. Nejvyšší zaměstnanost je vykazována v sektorech průmyslu a stavebnictví, zaměstnanost v sektoru zemědělství je ale rovněž vysoká, vyšší než činí průměr České republiky (především v důsledku vysoce bonitní půdy v rovinných oblastech). Zaměstnanost v sektoru služeb je nižší než průměr ČR. Dominantní pozici v ekonomice kraje mají podniky zpracovatelského průmyslu v odvětvích všeobecného strojírenství, kovodělného průmyslu a v odvětví elektrických a optických přístrojů. V kraji je soustředěna téměř třetina potravinářského průmyslu ČR.

## Analýza prostředí/cestovní ruch

Obr. 15: Potenciál území pro rozvoj cestovního ruchu



Zdroj: Olomoucký kraj

V mapce výše je znázorněno, jak vysoký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu v Olomouckém kraji mají jednotlivá území (zdroje tohoto schématu jsou oficiální strategické dokumenty Olomouckého kraje zpracované v posledních letech, např. marketingová analýza, strategie rozvoje cestovního ruchu v Olomouckém kraji aj.).

**Vyznačenou obec Bludov vidíme vlevo v dolní části. Její území je podbarveno žlutou barvou, což značí „vysoký potenciál“ pro rozvoj cestovního ruchu v oblasti.** Současně je pro obec pozitivem také to, že se nachází v bezprostředním sousedství s územím Šumperka a ten má velmi vysoký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu. Lze tedy konstatovat, že obec by mohla z této výhody těžit. To je možné ovšem jen za předpokladu, že v obci vzniknou atraktivita cestovního ruchu a návazná infrastruktura na cestovní ruch.

Obec Bludov je z hlediska rozvoje turistiky na výrazném vzestupu:

- v obci bude vybudováno první dětské muzeum regionu, které bude vysoce atraktivní k návštěvě a je zde ambice dostat se mezi TOP 10 turistických cílů Jeseníků, celoroční provoz by měl přilákat 20 tis. návštěvníků ročně
- v obci se plánují velké soukromé investice – pan Roman Mazák (majitel třetího největšího velkoobchodu Česka a Bludovan) připravuje v lokalitě Bludoveček vybudování lesoparku, rekonstruuje také přilehlé nemovitosti (nachází se zde také koňské stáje a jízdárna, obora apod.)
- v obci se plánují další investice – například vybudování interaktivního muzea v těsném sousedství zámku
- místní lázně jsou zaměřené na děti a léčbu jejich obezity, zaznamenávají rostoucí poptávku po službách
- většina místních produktů je zřetelně vázána na cílovou skupinu rodiny s dětmi, vzniká tak unikátní komplex služeb pro tuto početnou cílovou skupinu
- v obci čile funguje svatební turismus, Habrmannova vila, zámek a přilehlé okolí je lákadlem pro svatební obřady

*Obr. 16: Svatební obřady ve stylu 1. republiky v Habrmannově vile/mlýně jsou velmi atraktivní a žádané*



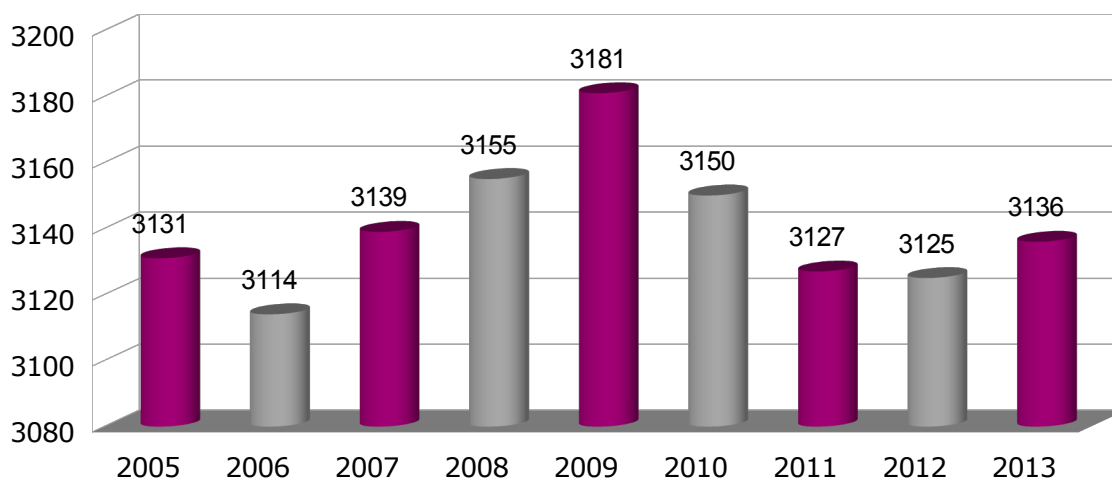
*Zdroj: Facebook.com*

### 2.1.2 Demografické prostředí

V obci Bludov je k datu 1.1.2014 evidováno celkem 3 136 občanů přihlášených k trvalému pobytu. Z toho je 1 575 mužů a 1 561 žen.

Graf znázorňuje vývoj počtu obyvatel v obci.

Graf 1: Vývoj počtu obyvatel v letech 2005-2012



Obec Bludov zaznamenávala do roku 2009 trvalý nárůst počtu obyvatel. V letech 2010-2012 však počet obyvatel postupně klesal. V roce 2013 je opět zaznamenán mírný nárůst počtu obyvatel.

**Vzdělávání** poskytuje v Olomouckém kraji síť škol srovnatelná s jinými kraji. Pro rozvoj cestovního ruchu jsou významné školy poskytující vzdělání v oborech hotelnictví, turismus, management cestovního ruchu, gastronomie apod. V Olomouckém kraji jsou takové střední školy pouze čtyři, z toho jedna přímo v Šumperku. Studenti šumperské SOŠ navíc získávají praxi při studiu při průvodcovských programech organizovaných šumperskou radnicí. Jejich uplatnění na trhu cestovního ruchu je tak velmi žádoucí a pro realizaci předloženého projektu vynikající.

Tab. 4: Obory SOŠ zaměřené na CR v Olomouckém kraji

Škola	Místo	Studijní obory
Soukromá střední škola služeb	Olomouc	Služby a cestovní ruch
<b>Střední odborná škola</b>	<b>Šumperk</b>	<b>Služby cestovního ruchu</b>
Střední odborná škola	Uničov	Hotelnictví a turismus
Hotelová škola	Jeseník	Hotelnictví a turismus

Zdroj: ÚIV

Vysokoškolské vzdělání poskytuje v regionu Univerzita Palackého v Olomouci. Akreditovaným studijním oborem zaměřeným přímo na cestovní ruch je **rekreologie**.

Katedra rekreologie připravuje v jednooborovém bakalářském i magisterském studiu odborníky pro celkovou koncepční a manažerskou činnost v rekreačních zařízeních pro využívání volného času, fungujících v rámci výchovných institucí.

### **2.1.3 Politicko-právní prostředí**

Projekt má velmi výraznou místní politickou podporu. Vedení obce realizaci projektu v maximální možné míře podporuje. Vedení obce si je vědomo potřeby rozvoje turistiky v obci jako dalšího ze zdrojů lokální ekonomiky. Realizace tak významné turistické atraktivity je pozitivně přijímána také obyvateli obce. S realizací projektu souhlasí také vedení místních lázní s tím, že se bude jednat o zajímavý a vysoce využitelný produkt pro jejich hosty.

Rozvoj cestovního ruchu je na poli politického prostředí v pozitivním slova smyslu je dále determinován strategickými koncepcemi Olomouckého kraje. Předložený projekt je v plném souladu jak s krajskými koncepcemi, tak s koncepcí rozvoje mikroregionu a obce.

Z hlediska právního prostředí je projekt determinován pouze vydáním územních souhlasů, případně územních rozhodnutí, následný provoz není podvolen žádným úředním postupům.

### **2.1.4 Technologické prostředí**

Technologické řešení projektu je standardní, vybudování repliky kapličky bude odpovídat dobovým materiálům a požadavkům. Velkou částí akce jsou dřevěné konstrukce a instalace kotvením. Altán na Brusné bude připojen NN. V rámci řešení projektu jsou užity standardní technologie s využitím převážně přírodních materiálů.

### **2.1.5 Přírodní prostředí**

Bludov se pyšní zdrojem termální minerální vody. Teplý pramen léčivých účinků byl využíván Žerotíny. V roce 1929 zde byly otevřeny lázně. Léčivé vody z podhůří Jeseníků se využívá i k výrobě minerálních vod.

Bludov se rozkládá na úpatí jesenického předhůří. Okolí obce nabízí vhodné podmínky pro milovníky pěší i cykloturistiky. Územím protéká Bludovský potok. V okolí se nachází řada rybníků, jako například Katlov, Nový rybník, Stržený rybník nebo Chobot a nedaleko pramení jeden z přítoků Klejnarky. Kraj je také poměrně hustě zalesněný porosty převážně smrkovými či smíšenými. Samotná obec se rozkládá v malebném údolí obklopeném lesy, jež bývají vyhlášeným rájem houbařů. Zajímavé okolí, díky krásné přírodě, zdravému životnímu prostředí a klidu, nabízí vhodné podmínky pro pěší turistiku a odpočinek.

### **Závěr analýzy makroprostředí ve vztahu k projektu:**

- Bludov je lázeňskou obcí se silnou ekonomikou v rámci regionu
- Bludov má unikátní přírodní prostředí se zdroji termálních minerálních vod
- v obci se plánují k realizaci nebo se už realizují projekty soukromých osob i neziskových organizací, které jsou určeny výhradně turistům
- vedení obce i širší odborná veřejnost je silně nakloněna realizaci projektu v obci
- podle strategií Olomouckého kraje má Bludov vysoký potenciál rozvoje cestovního ruchu
- Bludov disponuje základními službami v cestovním ruchu
- v Šumperku je střední škola s oborem cestovního ruchu, jejíž studenti praktikují průvodcovskou činnost v rámci studia
- obec je výborně dopravně dostupná jak po vlastní ose, tak hromadnou dopravou
- v obci je dostatek ubytovacích kapacit různé kvalitativní i cenové úrovně
- nabídka místních lázní je široká z hlediska wellness, relaxačních služeb
- obec realizuje investiční i neinvestiční projekty zaměřené na rozvoj obce
- v obci se nachází několik turistických atraktivit
- obec má velmi vysoký potenciál ekonomického rozvoje
- obec disponuje základními veřejnými službami a občanskou vybaveností

## **2.2 Segmentace trhu a definování cílových skupin**

### **2.2.1 Geografická segmentace**

Poptávka po výstupech projektu se rekrutuje z řad turistů/návštěvníků regionu Jeseníky. Jde o návštěvníky tuzemské i zahraniční. Převažující část domácích turistů předpokládáme z Olomouckého kraje a Jihomoravského kraje. Zahraniční klientelu budou dle odhadu tvořit převážně občané z Polska a Ruska.

Dle studie *Výzkum zaměřený na domácí cestovní ruch - Střední Moravy a Jeseníky, etapa Léto 2013 (zpracováno agenturou Czech Tourism osobním dotazováním na vzorku 11 500 respondentů)* můžeme vyvodit následující předpoklady:

Loni v letní sezóně přijela téměř polovina návštěvníků ze vzdálenosti nad 100 km, přičemž jejich podíl se od roku 2012 zvýšil (ze 34 % na 46 %), s malými dětmi přicestovalo 23 % návštěvníků (nárůst o 8 %).

- 18 % dotázaných přijelo ze vzdálenosti 10 - 20 km
- 17 % dotázaných přijelo ze vzdálenosti 21 - 50 km
- 18 % dotázaných přijelo ze vzdálenosti 51 - 100 km
- 46 % dotázaných přijelo ze vzdálenosti nad 100 km



Vlastní dotazníkové šetření potvrdilo, že oblast Jesenicka navštěvují zejména turisté z větších vzdáleností. Přesněji:

- 32 % respondentů přijelo ze vzdálenosti 0 – 30 km
- 37 % respondentů přijelo ze vzdálenosti 31 – 50 km
- 19 % respondentů přijelo ze vzdálenosti 51 – 100 km
- 12 % respondentů přijelo ze vzdálenosti větší než 100 km.

## **2.2.2 Demografická segmentace**

### Rozdělení dle pohlaví

- muži i ženy rovnoměrně dle demografické skladby

Dle studie *Výzkum zaměřený na domácí cestovní ruch - Střední Moravy a Jeseníky, etapa Léto 2013* můžeme vyvodit následující předpoklady:

- 39 % návštěvníků jsou muži, resp. 61 % jsou ženy.

### Rozdělení dle věku

- zastoupení všech věkových skupin (0-14; 15-44; 45-59; 60 a více let)

Dle studie *Výzkum zaměřený na domácí cestovní ruch - Střední Moravy a Jeseníky, etapa Léto 2013* můžeme vyvodit následující předpoklady:

- 20 % návštěvníků má do 25ti let; 21 % návštěvníků je ve věku 26-34 let; 30 % návštěvníků má 35-49 let; 15 % návštěvníků má 50-59 let, 14 % návštěvníků má 60 a více let.

### Rozdělení podle vzdělání

- zastoupení všech bez omezení

Dle studie *Výzkum zaměřený na domácí cestovní ruch - Střední Moravy a Jeseníky, etapa Léto 2013* můžeme vyvodit následující předpoklady:

- 23 % návštěvníků má základní nebo středoškolské vzdělání bez maturity; 50 % návštěvníků má středoškolské vzdělání s maturitou; 27 % turistů má vyšší odborné nebo vysokoškolské vzdělání

## **2.2.3 Segmentace dle chování**

Cílovou skupinou jsou návštěvníci preferující rodinný typ dovolené, při které kombinují aktivní formy trávení volného času s poznáváním. Velkou část budou tvořit také jednodenní návštěvníci.

Dále budou velkou skupinu tvořit hosté lázní Bludov, které jsou zaměřeny na léčbu obezity dětí. Dětské naučné stezky jako aktivní způsob trávení volného času je pro tyto návštěvníky ideální.

#### **2.2.4 Psychografická segmentace**

Rodiny s dětmi, případně i organizované skupiny dětí, které přijeli do Jeseníků na poznávací výlet nebo za aktivním trávením volného času. Jedno i vícedenní pobyty.

#### **2.2.5 Definování cílových skupin**

V rámci projektu byly definovány tyto cílové skupiny:

1. **Rodiny s dětmi**, které mají alespoň jedno dítě ve věku 3 - 14 let

Všechny cílové skupiny jsou platné celoročně, tuzemské i zahraniční, bez zdravotního omezení, obou pohlaví.

Jeseníky jsou destinací pro rodiny s dětmi. V zimní sezóně je nabídka lyžařských areálů uzpůsobena dětem (Jeseníky nemají sjezdovky pro náročné lyžaře, jsou vhodné zejména pro rodiny s dětmi, a proto se na ně hodně orientují), v létě je pak řada turistů rekrutována z cykloturistů, pěších turistů a lidí vyhledávající poznání (historie, památky, přírodní zajímavosti, jiné atraktivity).

#### Definice cílové skupiny ve vazbě na definici trhu

V rámci projektu je definována hlavní cílová skupina **rodiny s dětmi** (rodiny, které mají alespoň jedno dítě ve věku 3 – 14 let). Dále mohou stezky navštěvovat jednotlivci, páry nebo skupiny přátel. Dále také organizované skupiny dětí (děti z mateřských škol, pořádání výletů a procházek pro děti absolvující některou z léčeb v bludovských lázních).

Naučné stezky lákají k návštěvě. Například v obci Velké Losiny v roce 2010 slavnostně otevřeli naučnou stezku, přibližující krásy a zajímavosti obce a jejího okolí a od otevření ji navštívilo již téměř 50 000 návštěvníků (v roce 2011 to bylo 12 383 návštěvníků, v roce 2012 12 361 návštěvníků a v roce 23 908). Na Střední Moravě se nachází celkem 35 tras (zdroj informací: <http://www.strednimorava-tourism.cz/trasy-a-programy/naucne-stezky-70>). Podle toho jak neustále nové naučné stezky přibývají, je zřejmé, že jsou mezi obyvateli velmi oblíbené, žádané a také navštěvované. Za zmínku stojí velmi oblíbená naučná stezka vybudovaná na opuštěném tělese dráhy mezi obcemi Lupěné a Hněvkov na Zábřežsku, která byla slavnostně otevřena v červnu roku 2012 a již od začátku se stala velmi oblíbeným místem návštěvníků a turistů (zdroj informací: <http://tourism.zabreh.cz/index.php?>

[option=com\\_resource&view=list&category\\_id=136&Itemid=43](#)). Tato stezka byla turistům představena také v turistickém pořadu Toulavá kamera (reportáž Údolím Moravské Sázavy, zdroj informací: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/1126666764-toulava-kamera/7599-regiony/?r=570&o=574&strana=2>).

#### Kvantifikace cílových skupin

##### **Potenciální cílová skupina**

V roce 2012 se v Olomouckém kraji ubytovalo 385 989 hostů. Podle „Výzkumu zaměřeného na domácí cestovní ruch Střední Morava a Jeseníky“ je 57 % návštěvníků Olomouckého kraje bez pobytu. 385 989 je tedy 43 % základu. Celkový počet návštěvníků Olomouckého kraje přesahuje 897 tisíc. Jedná se o potenciální poptávku, kterou musíme snížit o návštěvníky vzdálenějších lokalit (například návštěvníky Přerovska a Prostějovska, jejich příjezd do Jeseníku nemůžeme předpokládat).

Podle ČSÚ tvořili ubytovaní v okrese Šumperk 23,6 % (viz tabulka č. 5) z celku Olomoucký kraj, tj.  $897\,000 * 23,6\% = 211\,692$  návštěvníků.

Tab. 5: Počet ubytovaných a návštěvníků Olomouckého kraje v roce 2012

<b>Počet ubytovaných hostů v Olomouckém kraji v roce 2012</b>	<b>385 989</b>
okres Jeseník	<b>81 626</b>
okres Olomouc	<b>120 044</b>
okres Šumperk	<b>91 196</b>
okres Přerov	<b>58 957</b>
okres Prostějov	<b>34 166</b>
<b>Počet návštěvníků Olomouckého kraje v roce 2012</b>	<b>897 000</b>

Zdroj: ČSÚ

### **2.3 Odhad poptávky**

Pro zjištění potřeb cílových skupin byl mezi turisty a návštěvníky obce Bludova proveden dotazníkový průzkum, který zkoumal budoucí poptávku. Pro odhad poptávky byla tedy zpracována primární data (sekundární data byla analyzována v předchozích kapitolách). Dotazníkové šetření proběhlo ve dnech 7. - 9. 3. 2014 mezi návštěvníky lázní Bludov a IC Bludov.

Zadavatelem dotazníkového šetření byl žadatel – Obec Bludov. Zpracovatel dotazníku byla společnost Artory-Consulting, s.r.o., kontaktní osoba Ing. Tereza Schreiberová, tel. 775 662 332, e-mail: [schreiberova@artory.cz](mailto:schreiberova@artory.cz). Dotazníky byly vyplňovány osobním dotazováním. Počet respondentů: 100

**Metodika marketingového průzkumu.** Marketingový průzkum, který byl proveden pro zjištění poptávky a provedení analýzy potřebnosti projektu byl proveden v pěti krocích:

- definování problému a výzkumných cílů; zde byl zvolen popisný (deskriptivní výzkum), který popisuje veličiny, účelem výzkumu bylo vyzískat konkrétní informace o prostředí. Vstupní data byla získána prostřednictvím průzkumů dotazníkové akce. Pro zajištění informací byl zvolen kvalitativní výzkum.

*Pozn. Monitorovací výzkum nebyl zvolen z důvodu krátkého časového horizontu, kdy měla být data shromážděna. Explorační výzkum nebyl realizován protože zadání výzkumu bylo jednoznačně definováno, o problému, který byl předmětem zkoumání byla k dispozici další data. Kauzální výzkum nebyl využit, protože výsledky z tohoto typu by nebyly pro stanovení konkrétních dat, které žadatel potřeboval průkazné a dostatečné.*

Cíl výzkumu: Potvrzení hypotézy o absenci nabídky naučných stezek, respektive potvrzení předpokladu, že poptávka po nových produktech bude dostačující. Tato hypotéza byla potvrzena.

- sestavení plánu výzkumu; v přípravné fázi výzkumu byl definován základní soubor a zejména pak výběrový soubor pro dotazníkové šetření (metoda souboru vhodné příležitosti) s tím, že byla analyzována místa, kde se daná výběrová jednotka pohybuje. Dále byla stanovena optimální velikost výběrového souboru (ta byla stanovena na min. 100 respondentů - splněno). Dále byl sestaven dotazník s otázkami reflektující cíl výzkumu s dotazy vztahujícími se k zařazení respondenta do sociálního prostředí. Zde byly zvoleny otázky z uzavřeným koncem (cíl výzkumu byl jasně definován) – zejména otázky dle škály souhlasu, částečně otázky dichotomické. V tomto kroku šetření byl dále sestaven plán realizace deskriptivního výzkumu, plán analýzy dat a prezentace výsledků průzkumu. Výzkum tak byl zajištěn po stránce personální, organizační, technické.
- shromáždění informací; Zde byla zvolena metoda osobního dotazování. Vzhledem k definování výběrového souboru byly dotazníky směřovány mezi návštěvníky lázní Bludov a IC Bludov. Tímto jsme chtěli docílit směřování šetření výhradně na již existující cílovou skupinu projektu.
- analýza a vyhodnocení informací; shromážděné informace byly tříděny a klasifikovány prostřednictvím statistických technik a rozhodovacích modelů
- prezentace výsledků; výsledky šetření byly zpracovány do podoby souborného dokumentu s formulováním závěrů a doporučení

Závěr průzkumu: Potvrzení hypotézy poptávky po nových službách v cestovním ruchu – soustavy naučných stezek.

### **Hlavní závěry průzkumu:**

- 21 % dotázaných by naučné stezky **určitě** navštívilo (jsou tedy rozhodnutí)
- 72 % dotázaných by stezky spíše navštívilo
- 47 % osob zúčastněných na dotazníkovém průzkumu by svůj pobyt v regionu prodloužilo

- průměrná prodloužená doba pobytu v regionu je 0,385 dne
- pro 61 % dotázaných je vybudování naučných stezek přínosné

Uvedené závěry zřetelně ukazují přání a potřeby dotázaných. Vybudování naučných stezek by si přála naprostá většina dotázaných.

### **Výpočet budoucí poptávky**

Pro výpočet budoucí poptávky budeme nejdříve brát v úvahu sekundární data:

#### **Potenciální cílová skupina čítá 211 692 lidí.**

1. Nejdříve je nutné očistit potenciální cílovou skupinu o místní obyvatele a obyvatele okolních obcí. Podle závěrů našeho dotazníku přijíždí 68 % hostů ze vzdálenosti větší, než 31 km, tedy 68 % z 211 692 hostů přijelo z větší vzdálenosti, tj. 143 950 návštěvníků.
2. Nyní musíme ze skupiny návštěvníků zjistit ty, kteří přijeli do regionu za poznáním. Podle Výzkumu agentury Czech Tourism přijíždí do regionu za poznáním 33 % návštěvníků. Potenciální skupina tedy tvoří 47 503 návštěvníků.
3. Podle závěrů vlastního dotazníkového šetření by 21 % respondentů soustavu naučných stezek navštívilo (v dotazníkovém šetření vyplynulo, že 21 % dotázaných by stezky „určitě“ navštívilo, s těmi, kteří nejsou rozhodnutí pro návštěvu v odhadu poptávky pesimisticky nepočítáme). **Cílová skupina čítá 9 976 lidí.**

#### Zdůvodnění odhadu poptávky (návaznost dat pro Jeseníky a pro Střední Moravu), odhad chování cílových skupin v budoucnu

Ve většině turistických průvodců, vydávaných Olomouckým krajem, kdy Olomoucký kraj dělí na Střední Moravu a Jeseníky taktéž obec Bludov spadá do turistické oblasti Jeseníky. Blízké okresní město Šumperk je označováno jako brána Jeseníků a obcí Bludov vede jedna z nejdůležitějších dopravních tepen, vedoucí ze zbytku republiky právě do turistické oblasti Jeseníky. Z tohoto důvodu bylo při výpočtu odhadu poptávky využito monitoringu, který již od roku 2010 pro agenturu CzechTourims zpracovává společnost Ipsos, zaměřený na oblast Střední Morava a Jeseníky. Jednotlivá místa, na kterých bylo provedeno dotazování při šetření Výzkumu se nacházela na Červenohorském sedle, v Loučné a Petrově nad Desnou, tedy v místech, do kterých se návštěvníci dopraví po komunikaci, která vede také obcí Bludov a je zřejmé, že tito návštěvníci by při své cestě mohli zastavit v obci Bludov a navštívit soustavu dětských naučných stezek.

Dále byl v obci Bludov proveden dotazníkový průzkum, který potvrdil hypotézu zadavatele, že v obci je zájem a poptávka po nových produktech cestovního ruchu.

Na základě výše popsaných sekundárních dat se v Olomouckém kraji ubytovalo 385 989 hostů. Dále dle „Výzkumu zaměřeného na domácí cestovní ruch Střední Morava a Jeseníky“ je 57 % návštěvníků Olomouckého kraje bez pobytu. 385 989 je tedy 43 % základu, ze kterého vycházely další propočty. Z hlediska předmětu projektu nás však zajímá pouze kategorie návštěvníků, kteří přijedou do regionu za poznáním. Dle Výzkumu monitoringu cestovního ruchu na Střední Moravě a v Jeseníkách (léto 2013) bylo zjištěno, že 33 % návštěvníků vyhledává při svém pobytu poznávací formu turistiky, což splňuje předkládaný projekt.

Pokud budeme analyzovat primární data, získaná z dotazníkového šetření, provedeného v obci Bludov mezi návštěvníky, zjistíme, že 93 % z dotázaných by naučné stezky v Bludově navštívilo (přesněji 21 % by stezky určitě navštívilo – jsou tedy pro návštěvu rozhodnutí a 72 % dotázaných by o návštěvě uvažovali – tedy spíše by stezky navštívili). Obec Bludov také vede vlastní evidenci počtu návštěvníků obce prostřednictvím vybíraných ubytovacích poplatků – jedná se tedy o sledování pouze těch návštěvníků, kteří byli v obci ubytovaní. Těch bylo v roce 2013 2370. Reálný počet návštěvníků je však několikanásobně vyšší, protože celá řada ubytovaných hostů tento poplatek nehradí a velkou skupinu také tvoří jednodenní návštěvníci. Na vedení této statistiky bohužel neexistuje mechanismus. Počet těchto návštěvníků lze tedy pouze odhadnout prostřednictvím odhadu budoucí poptávky. V projektové žádosti a marketingové analýze je tento údaj mírně podhodnocen. Stezku samozřejmě nebudou využívat jen návštěvníci obce, ale také obyvatelé a obyvatelé okolních obcí, stejně jako děti, absolvující ozdravný pobyt v bludovských lázních.

Jelikož obliba turistické oblasti Jeseníků neustále roste a obec Bludov se aktivně angažuje při budování nových a rekonstrukci stávajících objektů sloužících pro rozšiřování cestovního ruchu je zřejmé, že v budoucnu nedojde útlumu zájmu o naučné stezky mezi návštěvníky. Dalším z důvodem, proč bude návštěvnost obce a jejího okolí spíše vzrůstat je právě probíhající výstavba ojedinělého zábavného muzea v centru obce. U toho muzea obec plánuje návštěvníky informovat o další zajímavosti v obci – budovaných naučných stezkách.

Realnost odhadu poptávky v letech provozu můžeme doložit také na konkrétním příkladu. V roce 2010 uvedla do provozu naučnou stezku obec Velké Losiny. Naučná stezka přibližuje krásy a zajímavosti obce a jejího okolí. Od uvedení stezky do provozu (v roce 2010) ji navštívilo již téměř 50 000 návštěvníků (v roce 2011 to bylo 12 383 návštěvníků, v roce 2012 12 361 návštěvníků a v roce 23 908). Nabídka poznání a délka naučné stezky řešené projektem je nesrovnatelná s nabídkou naučných stezek v okolí obce Bludov.

### 3.1 Analýza konkurence

Pro přehlednost a umožnění srovnání relevantních dat je analýza konkurence provedena na základě marketingového mixu, tedy dle ceny, místa, produktu a propagace.

V regionu existuje několik konkurenčních produktů – naučných stezek. Jejich srovnání uvádíme níže v tabulkách, kde jsou uvedeni tito konkurenti také dle vzdálenosti od místa realizace projektu.

Jako relevantní budeme pro potřeby projektu považovat naučné stezky vzdálené od místa realizace do maximálně 20 km.

#### 3.1.1 Konkurence dle produktu

Následující tabulka uvádí konkurenty na trhu z hlediska produktové nabídky. Uvádíme zde všechny produkty – naučné stezky (tedy turistické cíle určené převážně dětem nebo rodinám s dětmi ve sledované lokalitě (jsou zaměřeny na turisty).

Tab. 6: Přehled konkurenčních produktů

Konkurenční produkt	Popis
Naučná stezka Bludovská stráň	Stezka je pojmenována po Bludovské stráni, což je významný krajinný prvek rozkládající se zhruba v místech za Bludovským nádražím dále podél trati v prudkém svahu kopce v délce cca 3km. Na trase naučné stezky jsou osazeny tři tabule se základními informacemi a sedm panelů s informacemi o květeně, geologii a historii Bludova.
Naučná stezka Lesní ekostezka Švagrov	Okruh Lesní ekostezky začíná a končí u turistické základny Švagrov pod masívem Mravenečníku (2 km od obce Vernířovice). Je 2,5 km či 4,5 km dlouhý a má 5 nebo 12 informačních zastávek (kůlů s názvem zastavení). Trasa je zaměřena na poznávání přírody a na ekologii.
Naučná stezka Jana Eskymo Welzla	Stezka po stopách slavného cestovatele Jana Eskymo Welzla, který byl v roce 2000 prohlášen čestným občanem města Zábřeha. Na jeho počest se zde jedna ulice jmenuje Welzlova, u nádraží ČD stojí jeho socha a byla vytvořena naučná stezka. Naučná stezka začíná na náměstí Osvobození v Zábřeze, kam nás zase zpátky přivede. Po cestě je k vidění jak přírodní scenérie okolí Zábřeha, tak i samotné město s některými historickými částmi. Celá stezka má délku okolo 10 km.
Naučná stezka Údolím Moravské Sázavy Zábřeh	Stezka začíná u opuštěného lomu na Rudolfově, dále vede pod svahy Zábřežské vrchoviny podél řeky Moravské Sázavy, kde na celkem šesti zastaveních návštěvníky seznamuje s geologickými poměry území s významem vod a činnostmi řeky, s rostlinami a živočichy ve vodě a okolí. Stezka končí u Šubrtovy kapličky, kde je zastavení věnováno historii tohoto poutního místa a významu člověka pro tvorbu kulturní krajiny.
Naučná stezka Sobotín - Maršíkov	Trasa: Sobotín (BUS a VLAK) a Maršíkov (BUS), lehký terén se středním převýšením, pohyb převážně po lesních cestách. Trasa není v terénu značena turistickými ani jinými značkami. Stezka je první

	svého druhu v ČR, zavádí zájemce do šesti významných mineralogických lokalit v Jeseníkách. Na přilehlých kopcích jsou místa výskytu zajímavých minerálů, které lze při troše štěstí najít. Jsou zde porůznu v lese vytěžené hromady horniny, na nichž lze najít zbytky nevytěžených nerostů. Místa nejsou propojena značením. Na nástupních místech v Sobotíně (nádraží) a Maršíkově (obchod) jsou instalovány mapy se zákresem jednotlivých zastávek.
--	---

### 3.1.2 Konkurence dle místa

Analýza tohoto hlediska spočívala v porovnání místní dostupnosti produktů uvedených v kapitole 3.1.1 v tabulce konkurenčních subjektů.

Tab. 7: Přehled konkurenčních produktů s ohledem na vzdálenost od místa realizace

Konkurenční produkt	Vzdálenost od místa realizace
Naučná stezka Bludovská stráň	0 km
Naučná stezka Jana Eskymo Welzla	10 km
Naučná stezka Údolím Moravské Sázavy Zábřeh	10 km
Naučná stezka Sobotín - Maršíkov	15 km
Naučná stezka Lesní ekostezka Švagrov	23 km

Z výše uvedené tabulky vyplývá, že nejbližším konkurentem z hlediska produktu je naučná stezka Bludovská stráň. Ta se nachází přímo v obci Bludov. Dále jsou to naučné stezky v Zábřehu. Nejvzdálenějším konkurentem je Lesní ekostezka Švagrov. Ta je vzdálená 23 km od realizace projektu. Vzdálenější konkurenty jsme k předmětu projektu nesrovnávali. Vzhledem ke vzdálenosti je již nepovažujeme za relevantní – jsou příliš vzdálené, než aby představovali konkurenční ohrožení.

### 3.1.3 Konkurence dle ceny

Vzhledem k tomu, že výstupy projektu budou poskytovány bezplatně, a současně všechny konkurenční produkty jsou taktéž využitelné zdarma, není tato kapitola pro vyjádření konkurence relevantní.

### 3.1.4 Konkurence dle propagace

Propagační aktivity uvedených konkurenčních produktů jsou totožné (omezeno na webové stránky různých turistických informačních webových stránek, webových stránek infocenter apod.). Není využíváno moderních forem marketingu (guerilla marketing, public relations, virální marketing).



### 3.2 Analýza substitutů

Jako potenciální substituty budeme vnímat veškeré produkty určené dětem a rodinám s dětmi. Jako relevantní budeme pro potřeby projektu považovat subjekty vzdálené od místa realizace maximálně 25 km.

Tab. 8: Substituty

Substitut	Popis	Vzdálenost
Muzeum panenek a kočárků, Bludov	Nová atrakce je návštěvníků Bludova k dispozici zhruba od konce roku 2013. Jsou zde k vidění hračky, převážně však panenky všeho druhu. Kromě panenek zde můžeme vidět i „dospělé“ tedy lidské kočárky ve vývoji zhruba od 2. poloviny 19. století doposud. Mimo to i nějaké medvídky (plyšové), panenkovské domečky či dobové fotografie. Muzeum je otevřeno zatím každý sudý víkend v době od 10–17 hod.	Bludov, 0 km
Vlastivědné muzeum Šumperk	Muzeum Šumperk je největším zařízením Vlastivědného muzea v Šumperku, a to jak rozsahem sbírkového fondu, tak velikostí expozic a výstavních prostor. Jsou zde umístěny stálé expozice a probíhají zde také výstavy.	Šumperk, 5 km
Expozice Čarodějnické procesy Šumperk	Stálá expozice Čarodějnické procesy, která představuje nechvalně proslulé inkviziční procesy v Šumperku a na Velkolesinsku z let 1678-94. Je zaměřena na vzdělání a poznání.	Šumperk, 5 km
Muzeum silnic Vikýřovice	Stálá expozice zachycující vývoj silnic od nejstarších stezek až po dnešní moderní silnice.	Vikýřovice, 9,5 km
Veteran muzeum a ZOO park Rapotín	Zemědělský skanzen. Návštěvníků je zde prezentován ráz venkova, fauny a flory podhůří Jeseníků, bohaté kulturní tradice a rukodělný um předků. Součástí areálu je ZOO park a dětský koutek.	Rapotín, 10 km
Muzeum Zábřeh	Zábřežské muzeum sídlí v domě Pod podloubím, předním měšťanském domě, ve kterém bydlela první manželka Jana Ámose Komenského, Magdalena Vizovská. Historii celého města, okolí a slavných osobností včetně cestovatele Welzla připomíná stálá expozice. Muzeum je orientováno zejména na vzdělávací formu expozic.	Zábřeh, 9,5 km
Zámek Velké Losiny, lázeňský expres	Vláček jezdí okruh od zámku k zámku. Na znamení zastaví i na zastávkách papírna a koupaliště. Poměrně atraktivní atrakce pro rodiny s dětmi. Provozována jen přes léto.	Velké Losiny, 15 km
Ruční papírna Velké Losiny	Specializované Muzeum papíru je nedílnou součástí velkolesinské Ruční papírny. V jeho stálých expozicích se návštěvníci mohou seznámit především s historickým vývojem a tradicemi starého papírnického řemesla a s počátky moderní průmyslové papírenské výroby. Interaktivní muzeum plné historických exponátů.	Velké Losiny, 15 km
Rekreační středisko Božeňov	Dětské hřiště, sportovní aktivity (lanové centrum, trampolína, horolezecká stěna atd.). Středisko zaměřené spíše na sportovní aktivity.	Dolní Bušínov, 17 km

Kocián, Loučná nad Desnou	Areál nabízí venkovní dětské hřiště, miniaturu dětského vodního hřiště, skate park, sportovní rybolov. Areál je otevřen jen v letních měsících, po zbytek roku velmi omezeně.	Loučná nad Desnou, 21 km
---------------------------	---	--------------------------

Výčet substitučních produktů není zdaleka kompletní, pokud se projekt zaměřuje na rodiny s dětmi, potom za substitut můžeme považovat například jakékoliv dětské hřiště, dětské atrakce, herny, zábavní areály atd.

#### **Závěry Analýzy konkurence:**

Analýza konkurence a substitutů prokázala, že předkládaný projekt má sice v regionu konkurenci, nicméně v relevantním srovnávaném okruhu se konkurenčních produktů nachází pouze několik. V žádném případě nelze tvrdit, že by mohli projektem řešení produkt v cestovním ruchu ohrozit. V přímo v místě realizace projektu se nachází jeden konkurenční produkt, další jsou vzdáleny více než 10 km.

Z hlediska poskytovaných služeb má předkládaný projekt velmi málo srovnatelných konkurentů.

**Projekt navrhuje výrazně inovativní a originální řešení trávení volného času aktivní formou a to pro všechny věkové kategorie současně, a v okruhu nejméně 10 km v oblasti má minimální produktovou konkurenci.**

### 4.1 Produkt

Projekt navrhuje vytvoření soustavy 5 naučných, tematických stezek plných interaktivních/hravých zastavení, která jsou originály. Každá naučná stezka je koncipována jako jedno téma a vytvořena tak, aby byla zajímavá pro děti.

Realizací projektu dojde k:

- vybudování 5 nových naučných stezek
- vybudování 24 zastavení na naučných stezkách
- vybudování repliky kapličky – výstavní prostory, prostory pro kulturní akce i civilní obřady
- vybudování altánu na Brusné výstavní prostory, prostory pro kulturní akce i civilní obřady
- instalaci mobiliáře
- instalaci informačních tabulí
- rekultivaci zeleně
- propagaci Jeseníků a obce Bludova
- vzniku nových partnerských vazeb na lokální úrovni s cílem rozvoje turistiky
- vytvoření impulsu pro posílení turismu v obci

Jednotlivé stezky budou obsahovat:

#### **STEZKA Č. 1 – ŘEMESLNÁ STEZKA**

Cílem této stezky je osvěta a snaha o znovuoobjevení hodnoty tradičního řemesla, které je v dnešní době odsunuto do pozadí. Nejde jen o ukázkou minulosti, ale o připomenutí hodnoty a potřeby řemesla jako takového i v dnešní době. V případě instalací na stanovištích je předpokládána typická ukáзка či vzorek řemeslníka.

Počet stanovišť: 9

Délka trasy: 2,8 km

#### **Stanoviště č. 1/1 (číslo stezky / číslo stanoviště)**

**Lázně Bludov:** Velmi zajímavé bludovské lázně nabízí atraktivní prostředí lázeňského parku, stanoviště bude obsahovat interaktivní informační panel s informacemi o řemeslech nebo povolání, která měla a mají na starosti péči o naše tělo. Zastavení návštěvníkům připomene pracovní náplň felčara, lazebníka, apatykáře. Zeptá se kdo byla bába andělíčkářka nebo bába pupkořezná a bude se například věnovat puštědlnickému řemeslu.

### **Stanoviště č. 1/2**

**Kameník, mostář, cestář, Hra skákání panáka:** Zastavení s interaktivním informačním panelem s popisem řemesel spojených se zpracováním kamene + drobná instalace ukázky práce kameníků, cestářů formou hry. Zastavení připomene práci kameníka, lamače kamene, cestáře, dlaždiče nebo kulěře. Dětem bude na stanovišti umožněno na připraveném „plácku“ zaskákat „panáka“ po vybraných druzích kamene nebo dlažby.

### **Stanoviště č. 1/3**

**O Vetonina – Moderní řemesla, moderní technologie výroby:** Interaktivní informační panel s popisem řemesel frézování, soustružení nebo svařování + drobná instalace ukázky práce (rukodělný drobný městský mobiliář).

### **Stanoviště č. 1/4**

**Za sodovkárnou – řemesla vytvářející produkty a výrobky ze dřeva, Hra řemeslné hřiště:** Zastavení připomínající práci dřevorytce, řezáče dřeva, šiftaře, stolaře, parketáře nebo truhláře. Součástí zastavení bude drobná ukázka práce řemeslníků, pracujících se dřevem (dřevosochání apod.)

### **Stanoviště č. 1/5**

**Vlčí důl řemesla zpracovávající dřevo – dřevník, drvoštěp:** Interaktivní informační panel s popisem často již neznámých řemesel jako dřevník, korábník, šindelář, plavec dřev nebo tálník. Součástí zastavení bude zastřešené posezení kryté hranicemi štípaného dříví s posezením z dřevěných kulánů a mlýnských kamenů.

### **Stanoviště č. 1/6**

**Myslivecká chata – nádoby a skladování – Hra Vlezu se do sudu?:** Interaktivní informační panel s popisem neznámých řemesel jako bečvář, bednář, hrnčíř nebo korytník. Zastavení bude doplněno o drobnou instalaci sudů, barelů a nádob.

### **Stanoviště č. 1/7**

**Šachta - Hra Pilný jako včelka:** Interaktivní informační panel o včelařství a jeho historii. Interaktivním prvkem zde bude instalace makety včelího úlu s náhledem dovnitř a venkovní expozice včelařských potřeb a vybavení včelaře.

### **Stanoviště č. 1/8**

**Výrobky z kovu - Hra Poznáš všechna řemesla?:** Interaktivní informační panel s popisem neznámých řemesel cínaře, jehelníka, mědilijce, mincíře, mosazníka a dalších.

Hrou zde bude poznávání řemeslníků a jejich výrobků + drobná instalace ukázek prací jako typová lavička kováře či koše.

### **Stanoviště č. 1/9**

**U lep – zpracování kovu, propojení se stezkou č. 2:** Informační panel s popisem řemesel zpracovávajících kov (kovář, stříbrník, cankář a další) a informacemi o navazující stezce, mapa lokality.

Další stanoviště stezky (bez nákladů projektu)

**Koupaliště Vlčí Důl** - veřejné přírodní koupaliště nabízející atraktivní prostředí v letních měsících, vodní hry, dětské hřiště, sportovní plocha pro týmové hry.

### **STEZKA Č. 2: GEOSTEZKA**

Bludovské okolí je velmi atraktivní lokalitou z hlediska geologie. Bludovská geostezka propojuje nejzajímavější lokality a spojuje je v jeden celek. Z Bludova je celkem popsáno již 40 druhů nerostů, zčásti ovšem i z jiných hornin, mimo jiné například nápadná hornina Bludovit. Stezka bude doplněna atraktivními informacemi o geologii oblasti.

Počet stanovišť: 5

Délka trasy: 2,3 km

### **Stanoviště č. 2/1 (číslo stezky / číslo stanoviště)**

**Zahájení stezky Pod Lipami (U lep):** Informační panel s informacemi o jednotlivých zastaveních stezky + informace o náročnosti a terénu. První zastavení je zároveň posledním zastavením předchozí, řemeslné, stezky.

### **Stanoviště č. 2/2**

Směrovka navádějící návštěvníky ke třetímu zastavení

### **Stanoviště č. 2/3 „Bludovit“**

**Nad Schniló skaló – Bludovit:** Informační panel s popisem přírodního úkazu Bludovit, což je hornina objevující se v této lokalitě, která vznikla díky vlivům místních minerálních zdrojů.

*Pozn. V jižní části vychází na povrch tzv. šumperská žula, která vyvřela v mladších prvohorách. Na styku žuly s krystalickými vápenci vznikala tepelnými účinky žhavého žulového magmatu svérázná kontaktní hornina, kterou nazýváme taktit nebo erlán. Tato nápadná hornina byla poprvé popsána v polovině minulého století a v roce 1884 ji bludovský rodák R. Kašpar pojmenoval "Bludovit". Tento název, i když nemá oficiální platnost, se někdy používá i dnes. "Bludovit" je známý krásným vývinem některých méně obvyklých nerostů.*

## **Stanoviště č. 2/4 „Hradisko“**

**Na Starym hradě - Hradisko - zřícenina hradu:** Informační panel s popisem Hradiska a souvisejících legend. Jedná se o reliéfní zbytky rozsáhlého hradu, kolébky rodu Bludovců, z něhož vzešli mj. Žerotínové. Založen kolem poloviny 13. stol., byl jedním z nejstarších hradů na severní Moravě. Nedochovaly se žádné zbytky zdiva, při stavbě dvora pod hradem i cesty k němu byla zřícenina zdrojem snadno dostupného kamene. Kolem pahorku jádra obíhá příkop a val. Hrad byl v letech 1412-19 sídlem loupežné družiny; zničen r. 1471 při vpádu vojska Matyáše Korvína. – Na zámku v Bludově rod Žerotínů r. 1934 také vymřel.

## **Stanoviště č. 2/5**

**Zámeček – Horní dvůr - závěr stezky a začátek navazující stezky:** Informační panel shrnující všechny druhy hornin vyskytujících se v okolí obce Bludova. Toto stanoviště je zároveň prvním stanovištěm zábavné zvířecí stezky s informacemi o jednotlivých stanovištích, délce a náročnosti stezky.

Další stanoviště stezky (bez nákladů projektu)

### **Skalní městečko**

#### **Shnilá skála**

Lom v lese nad severovýchodním okrajem Bludova. Na svahu nad úpatím výběžku Chocholíku se nachází lokalita s výskytem nerostu wollastonit. Je bílý až šedý, tvoří vláknité shluky s rovnoběžnou stavbou, může mít i podobu zrnitou či celistvou. Je využíván průmyslově jak přísada do keramických výrobků pro zlepšení tepelných vlastností výrobků, je využíván i v hutnictví.

#### **Chocholík (vrch 548 m)**

Vrchol je celkem dobře dostupný. Na vrcholu Chocholíku jsou malé skalky, spíš kameny a protože les na východním svahu hory je značně vykácený, je z Chocholíku pěkný výhled přímo na střed Šumperka.

#### **Studánka Juřinova**

#### **Bludoveček**

Lokalita, ve které bude ze soukromých prostředků vybudován atraktivní lesopark. Dále nabízí koňské stáje a vyjížďky, restauraci.

### **STEZKA Č. 3: ZVÍŘECÍ STEZKA**

Téma stezky bylo zvoleno podle farmy, jízďárny a obory na Bludovečku. Cílem je ukázat život domestikovaných i volně žijících zvířat formou interaktivních zastavení a informačních panelů pro děti.

Počet stanovišť: 9

Délka trasy: 1,9 km

#### **Stanoviště č. 3/1 (číslo stezky / číslo stanoviště)**

**Zámeček:** Infotabule s popisem stezky a interaktivním obrázkem zvířat s úkolem „Kolik zvířat vidíš na obrázku?“

#### **Stanoviště č. 3/2**

**Trhovice – Pavouk:** Infopanel s popisem života pavouků a zajímavých druhů pavouků. Na přilehlém místě bude instalována do koruny stromů pavučina z lan.

#### **Stanoviště č. 3/3**

**Na Příčné – Polní zvěř:** Interaktivní informační panel pojednávající o vybraných druzích polní zvěře (zajíc, bažant, koroptev, divoké prase a další). Panel bude dále osazen siluetami jednotlivých zvířat s dotazem na návštěvníky zda dokáží přiřadit název k obrázku a dále se zde budou nacházet dalekohledy s překvapením pro odvážlivce.

#### **Stanoviště č. 3/4**

**Na skalce – Lesní zvěř:** Infotabule s informacemi a otázkami na návštěvníky zda vědí, které z uvedených zvířat mohou potkat v lese a které ne. Na zastavení bude vybudovaný přístřešek v podobě krmelce s dalšími hrami pro návštěvníky. Děti zde budou moci například přiřazovat druhy stop k jednotlivým živočichům.

#### **Stanoviště č. 3/5**

**Čapí hnízdo:** Drobná instalace čapího hnízda, které má zejména upoutat pozornost kolemjdoucích.

#### **Stanoviště č. 3/6**

**Včelí úl:** Zastavení s informacemi o včelách. Popisy velikostí a činností jednotlivých obyvatel včelích úlů (trubec, dělnice a matka). Na zastavení se bude dále nacházet zábavná hra na políčkách v podobě včelích plástů, kdy na vrchním dílu bude uvedena otázka a odpověď bude možné zobrazit po odsunutí nebo otočení vrchního políčka.

### **Stanoviště č. 3/7**

**Holubník:** Drobná instalace holubníku, popis života domestikovaných holubů. Součástí holubníku bude také holubí pošta – na holubníku bude umístěna poštovní schránka na dětské dopisy s dotazem na návštěvníky zda nechtějí poslat svůj dopis z výletu.

### **Stanoviště č. 3/8**

**O Hájenke - Vlaštovčí hnízdo:** Drobná instalace falešného vlaštovčího hnízda, včetně zachycení struktury, popis jejich života. Součástí bude také návod jak si vyrobit vlastní vlaštovku z papíru.

### **Stanoviště č. 3/9**

**U nás na dvoře:** Interaktivní zastavení s drobnou instalací obydlí zvířat. Stanoviště bude doplněno o expozici starých různých strojů, využívaných na statku a hrou s přiřazováním stop k jednotlivým druhům živočichů spolu s hádankou, která zvířata se na dvoře nebo statku zpravidla nevyskytují.

Další stanoviště stezky (bez nákladů projektu)

#### **Obora**

Existující obora s daňky a jeleny, podél jejíhož plotu veden NS.

#### **Nezamrzající rybníček**

Vydatný pramen vyvěrající na povrch. Část jeho vody je svedena do nádržky, které se říká Nezamrzající rybníček.

### **STEZKA Č. 4: VESNICKÝ OKRUH**

Naučná stezka propojující existující stavby a zajímavosti obce v jednu stezku, doplněno o atraktivní zastavení plné her.

Počet stanovišť: 2

Délka trasy: 0,65 km

### **Stanoviště č. 4/1**

**Sportovní zóna v Parku Pionýrů:** Vybudování sportovní plochy pro odpočinek a zábavu formou instalace cvičících zařízení určených do exteriéru. Drobná hřiště pro volnou hru, relaxační plochy, kryté posezení.



### **Stanoviště č. 4/2**

**Kaple:** Obnova zajímavé kaple v centru obce jako výstavního prostoru, instalována stála výstava k historii obce. Dále prostor pro pořádání komorních akcí, společenských obřadů apod.

#### Další stanoviště stezky (bez nákladů projektu)

Pradědovo dětské muzeum - zábavné muzeum Jeseníky, Kostel sv. Jiří, Skořápkovnick, Zámek Bludov, Socha Sv. Jana Nepomuckého, Gryngle, Hrobka Žerotínů, Kulturní památky: Venkovská usedlost čp. 118, 120, 125, 126, 127

### **STEZKA Č. 5: BLUDOVSKÁ STRÁŇ**

Doplnění a rozšíření existující a velmi oblíbené stezky Bludovská stráž. Hlavním tématem stezky je hudba, hudební nástroje.

Počet stanovišť: 2

Délka trasy: 0,3 km

### **Stanoviště č. 5/1**

**Lesní xylofon:** Instalace funkčního lesního xylofonu v nadživotní velikosti jako atrakce pro děti i dospělé. Infopanel o hudební historii lokality.

### **Stanoviště č. 5/2**

**Altán na vrcholu Brusná + gong:** Vybudování dřevěného altánu na vrcholu kopce Brusná, který nabízí široký kruhový rozhled do okolí. Lokalita je přírodní a vysoce atraktivní. Altán bude sloužit jako zázemí pro kulturní a společenské akce drobného charakteru i společenské obřady.

## **4.2 Cena**

Všechny výstupy projektu budou poskytnuty všem uživatelům bezúplatně. Nebude vybíráno žádné vstupné.

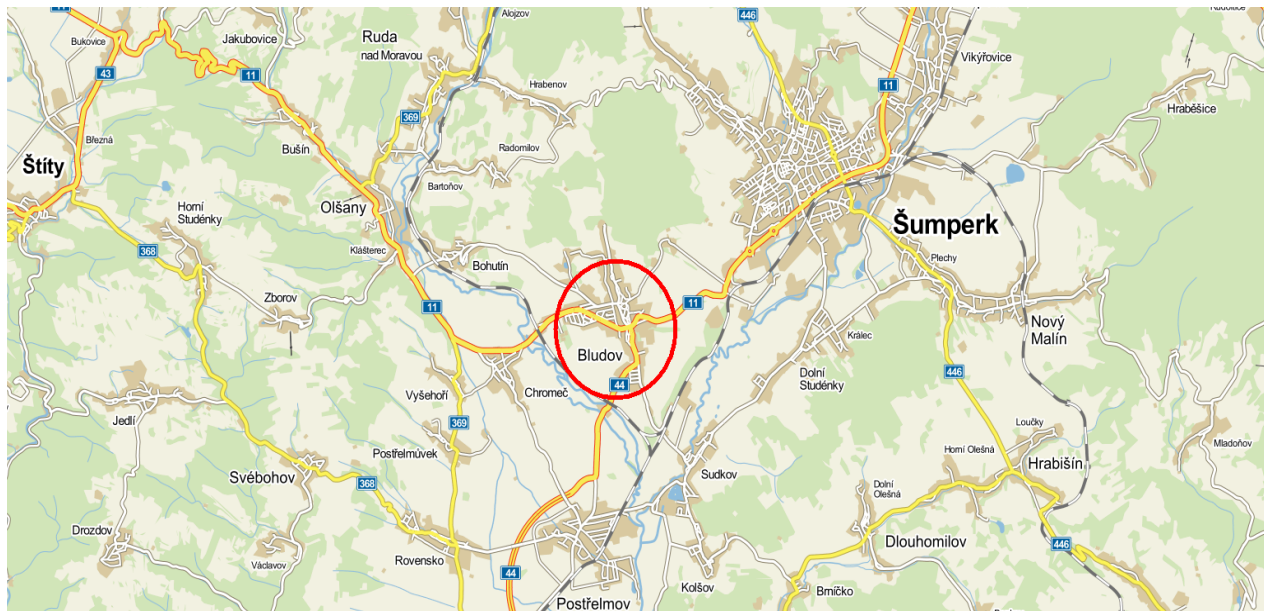
## **4.3 Místo**

Místem realizace projektu je obec Bludov, které leží v okrese Šumperk, od Šumperka vzdálené pouhých 5 km na parc. č. 2041/1, 1887/4, 2174/3, 2406/8, 2457/21, 2362, 2980/6, 2543/1, 2530, 2702/1, 2742/1, 2727/2, 1009/1, 997/6, 963, 894, 911/1, 164, 2758/65, 2758/66, 2759, 1154/1.

Distribuce. Služby budou dostupné v obci Bludov – o možnostech navštívit naučnou stezku budou turisté informováni prostřednictvím webových stránek obce a jiných turistických a informačních webových portálů.

Otevírací doba. Provoz nebude omezen – bude dostupný kdykoli a v jakémkoli ročním období (tedy celoročně)

Obr. 17: Místo realizace projektu



#### 4.4 Propagace

V oblasti služeb cestovního ruchu je nezbytné věnovat kapitole propagace velkou pozornost. Propagaci soustavy naučných stezek můžeme rozdělit do několika částí:

- podpora image
  - tato forma komunikace bude důležitá zejména před a po zahájení provozu
  - cílem je vytvořit pozitivní image soustavy naučných stezek jako turistického cíle regionu
  - marketingové nástroje jsou popsány níže v tabulce
- podpora produktů/produktová komunikace
  - tato etapa komunikace je nezbytná jako podpora využití produktu v cestovním ruchu
  - zahrnuje v sobě také spolupráci s poskytovateli komplementárních služeb
  - marketingové nástroje jsou popsány níže v tabulce
- customer relationship management
  - péče o „zákazníky“ (pořádání různých tematických akcí – např. různé koncerty, akce pro děti, apod.)
  - marketingové nástroje jsou popsány níže v tabulce

Tab. 9: Marketingové nástroje použité při propagaci

Podpora image	Podpora prodeje produktová komunikace	Customer relationship management
<b>webové stránky</b> - informace o nabídce na turistických webových portálech	<b>webové stránky</b> - detailní popis tras včetně obtížnosti pro jednotlivé skupiny (rodiny s dětmi, senioři, tělesně handicapovaní apod.)	<b>webové stránky</b> - aktualizace informací o pořádání akcí
<b>nadlinková komunikace – ATL</b> - informování a inzerce v regionálním tisku (obecní periodika, aj.)	<b>nadlinková komunikace – ATL</b> - informace v regionálním tisku (obecní periodika aj.)	<b>nadlinková komunikace – ATL</b> - internet (Facebook, Twitter, diskusní fóra aj.)
<b>podlinková komunikace – BTL</b>	<b>podlinková komunikace – BTL</b> - tiskoviny (letáky, mapy, aj.)	<b>podlinková komunikace – BTL</b> - direct mailing cílových organizací (školy, školky, domovy mládeže, DDM a další)
<b>public relations</b>	<b>public relations</b>	<b>public relations</b>
<b>guerillový marketing</b> - jednorázová akce s cílem vyvolat pozornost médií a lidí	<b>guerillový marketing</b> - jednorázová akce s cílem vyvolat pozornost médií a lidí	

Publicita projektu. Publicita projektu bude zajištěna těmito kroky:

- viditelné umístění informační tabule při fyzické realizaci projektu (splňující pravidla pro publicitu)
- viditelné umístění pamětní desky po zahájení provozu (splňující pravidla pro publicitu)
- zveřejnění v seznamu příjemců, zveřejnění prezentace projektu na webových stránkách poskytovatele dotace
- uvedení informací o projektu, včetně informací o poskytovatelích dotace na webových stránkách příjemce dotace

#### 4.5 Lidé

Tuto oblast můžeme rozdělit do dvou podkapitol a sice zaměstnanci a zákazníci.

**Zaměstnanci** - V rámci projektu nebudou vytvořena žádná nová pracovní místa. Personální zajištění projektu je blíže popsáno v příslušné části žádosti o dotaci.

**Zákazníci** – Za „zákazníky“ projektu lze považovat všechny zástupce cílových skupin, jak jsou blíže popsáni v kap. 2.2.5 této analýzy.

## 5.1 Vazba na finanční a ekonomickou analýzu

### 5.1.1 Odhad provozních příjmů pro první rok provozu

Projekt příjmy negeneruje.

### 5.1.2 Socioekonomické přínosy projektu

V projektu byly vybrány následující socioekonomické přínosy:

- **přírůstek domácích jednodenních návštěvníků**

Cílová skupina čítá dle odhadu poptávky 9 976 lidí. V dotazníkovém šetření bylo dále zjištěno, že 95 % návštěvníků je z ČR, tedy domácí návštěvníci.

$$9\,976 \text{ osob/rok} * 95 \% = \mathbf{9\,477 \text{ domácích jednodenních návštěvníků}}$$

- **přírůstek zahraničních jednodenních návštěvníků**

Cílová skupina čítá dle odhadu poptávky 9 976 lidí. V dotazníkovém šetření bylo dále zjištěno, že 5 % návštěvníků je ze zahraničí.

$$9\,976 \text{ osob/rok} * 5 \% = \mathbf{499 \text{ zahraničních jednodenních návštěvníků}}$$

- **Rozvoj cestovního ruchu v regionu – infrastruktura poznávací turistiky**

V důsledku projektu dojde k prodloužení délky pobytu turistů v regionu, lze očekávat také zvýšení jejich útrat za jiné služby cestovního ruchu, než za služby poskytované v rámci projektu (kalkulované ve finanční analýze).

Průměrná doba vzešla z dotazníkového šetření, tj. 0,385 dne.

Počet návštěvníků, kteří by prodloužili svůj pobyt díky naučným stezkám, je 47 %, tj.  $9\,976 \text{ návštěvníků (turistů)} * 47 \% = 4\,689 \text{ návštěvníků}$

#### **Výpočet pro daný rok a úroveň:**

průměrná doba prodloužení pobytu turisty v regionu (v dnech/osobu)

x

počet turistů, u kterých dojde k prodloužení pobytu v regionu díky projektu

(v osobách/rok)

Tzn. Průměrná doba prodloužení pobytu 0,385 dne \* 4 689 turistů, u kterých dojde k prodloužení pobytu v regionu díky projektu = **1805 dnů**.

## 5.2 Vazba na monitorovací indikátory

Dle dokumentu Instrukce pro práci s monitorovacími indikátory byly ze souboru relevantních monitorovacích indikátorů vybrány a vyčísleny tyto:

### Indikátory výstupu:

- Počet nových nebo zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro CR – **1**
- Počet projektů s pozitivním vlivem na rovné příležitosti - **1**
- Vnitřní plocha nových a zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro cestovní ruch – **80 m<sup>2</sup>**
- Venkovní plocha nových a zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro cestovní ruch – **540 m<sup>2</sup>**

### Indikátory výsledku:

- Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu – **9 976**

### Indikátory dopadu:

- Zvýšení atraktivity podpořených měst a obcí – **161,83 %**

Tabulka č. 10 uvádí způsob výpočtu stanovených hodnot a vzájemné vazby monitorovacích indikátorů a socioekonomického přínosu:

Tab. 10: Indikátory projektu

Monitorovací indikátor	Socioekonomický přínos	Marketingová analýza
Počet podpořených projektů s pozitivním vlivem na rovné příležitosti		Kap. 1.1.2 Popis projektu
<b>Komentář:</b> V rámci realizace projektu dojde k vybudování naučné stezky využitého pro rodiny s dětmi. Hodnota <b>1</b> zanesena do Benefit 7.		
Počet nových nebo zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro CR		Kap. 1.1.2 Popis projektu
V rámci realizace projektu dojde k vybudování naučné stezky využitě primárně pro cestovní ruch. Hodnota <b>1</b> zanesena do Benefit 7.		
Vnitřní plocha nových a zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro cestovní ruch	Rozvoj cestovního ruchu v regionu – infrastruktura poznávací turistiky	Kap. 1.1.2 Popis projektu

<b>Komentář:</b> Dojde k vybudování altánu a repliky kapličky s celkovou plochou 80 m <sup>2</sup> využitého primárně pro cestovní ruch uvedená ve webové žádosti BENEFIT 7 – <b>80 m<sup>2</sup></b> .		
Venkovní plocha nových a zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro cestovní ruch	Rozvoj cestovního ruchu v regionu – infrastruktura poznávací turistiky	Kap. 1.1.2 Popis projektu
<b>Komentář:</b> Dojde k vybudování sportovních ploch u jednotlivých zastavení využitého primárně pro cestovní ruch uvedená ve webové žádosti BENEFIT 7 – <b>540 m<sup>2</sup></b> .		
Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu	Rozvoj cestovního ruchu v regionu – infrastruktura poznávací turistiky Přírůstek domácích jednodenních návštěvníků Přírůstek zahraničních jednodenních návštěvníků	Kapitola 2.3 Odhad poptávky
<b>Komentář:</b> Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu byl spočítán na 9 976 osob. Z těchto turistů se pak 47 % vyjádřilo, že by svůj pobyt díky vybudování naučné stezky prodloužilo a to o 0,385 dne. Celková doba prodloužení pobytu turistů je 1 805 dnů. Hodnota <b>9 976 návštěvníků</b> zanesena do Benefit 7. Hodnota celkového počtu dnů, tj. 1 805 dnů zanesena do FEA.		
Zvýšení atraktivity podpořených měst a obcí		Kapitola 1 Popis projektu
<b>Komentář:</b> Atraktivita byla zvýšena o 61,86 %.		

## DOTAZNÍK K PROJEKTU VYBUDOVÁNÍ ZÁBAVNÉHO MUZEA JESENÍKY A DĚTSKÝCH HŘIŠŤ V OBCI BLUDOV

Cílem tohoto dotazníku je zjištění potřeb a postojů návštěvníků/turistů regionu Jeseníky k rekonstrukci nevyužívaného objektu v obci Bludov na zážitkové interaktivní muzeum Jeseníků. Výsledky dotazníků slouží pro zpracování analýzy poptávky k žádosti o dotaci z ROP Střední Morava.

Děkujeme Vám za vyplnění dotazníku.

Zadavatel dotazníkového šetření: Obec Bludov  
Zpracovatel dotazníku: Artory-Consulting, s.r.o.  
Termín a místo provádění šetření: 7.-9.3.2014, Lázně Bludov a IC Bludov

### 1. Pokud budou v obci Bludov vybudovány tematické naučné stezky, prošli byste se jimi?

- určitě ano                       spíše ano                       spíše ne                       určitě ne

### 2. Pokud byste se při svém pobytu v Jeseníkách dozvěděli o tematických naučných stezkách s interaktivními zastaveními atraktivními pro děti, zůstali byste v regionu déle? O kolik dní?

**V případě, že nejste v Jeseníkách na delším pobytu, přijeli byste do Bludova, projít si naučné stezky? Pokud ano, zadejte prosím hodnotu 1 den. (možno zvolit i půldny prodloužení pobytu či hodiny).**

- ano.....dnů                       ne (neprodloužím pobyt)

### 3. Myslíte si, že současná nabídka naučných stezek v obci Bludov (naučná stezka Bludovská stráň) je pro návštěvníky/turisty obce:

- zcela dostačující                       spíše nedostačující  
 spíše dostačující                       určitě nedostačující

### 4. Považujete vybudování soustavy naučných stezek v obci Bludov za:

- velmi přínosné                       spíše nepřínosné  
 spíše přínosné                       nepřínosné

### 5. Váš vztah k obci Bludov:

- jsem obyvatel/ka obce Bludov  
 jsem návštěvník obce

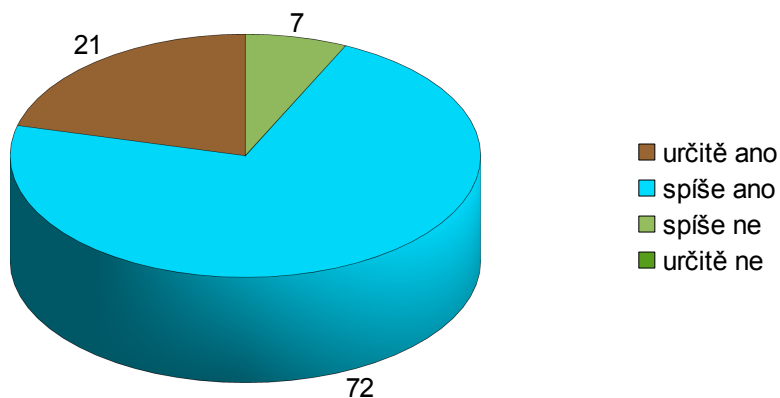
### 6. Z jaké vzdálenosti a odkud jste do Bludova přijeli?

- 0 – 30 km                       ČR  
 31 – 50 km                       Slovensko  
 51 – 100 km                       Polsko  
 101 a více km                       jiné .....

## Vyhodnocení dotazníkového šetření – znázornění výsledků v grafech

### 1. Pokud budou v obci Bludov vybudovány tematické naučné stezky, prošli byste se jimi?

- určitě ano       spíše ano       spíše ne       určitě ne

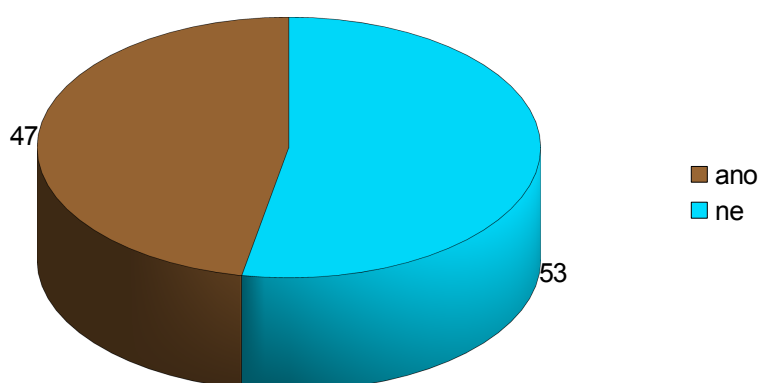


V dotazníkovém šetření se 93 % dotázaných vyjádřilo, že by naučné stezky v Bludově určitě navštívilo. 21 % dotázaných uvedlo, že by stezky určitě navštívili. Odpověď spíše ano zvolilo 72 % respondentů. Naopak 7 % by stezky spíše nenavštívilo.

### 2. Pokud byste se při svém pobytu v Jeseníkách dozvěděli o tematických naučných stezkách s interaktivními zastaveními atraktivními pro děti, zůstali byste v regionu déle? O kolik dní?

**V případě, že nejste v Jeseníkách na delším pobytu, přijeli byste do Bludova, projít si naučné stezky? Pokud ano, zadejte prosím hodnotu 1 den. (možno zvolit i půldny prodloužení pobytu či hodiny).**

- ano.....dnů       ne (neprodloužím pobyt)

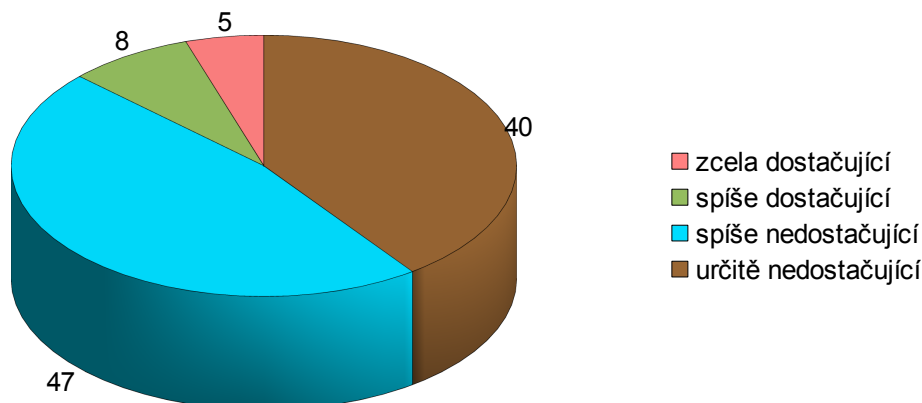


47 % účastníků dotazníkového šetření uvedlo, že by díky návštěvě naučných stezek v obci Bludov prodloužili svůj pobyt v regionu. Průměrně tak vyšlo prodloužení jedné osoby o 0,385 dne.



### 3. Myslíte si, že současná nabídka naučných stezek v obci Bludov (naučná stezka Bludovská stráň) je pro návštěvníky/turisty obce:

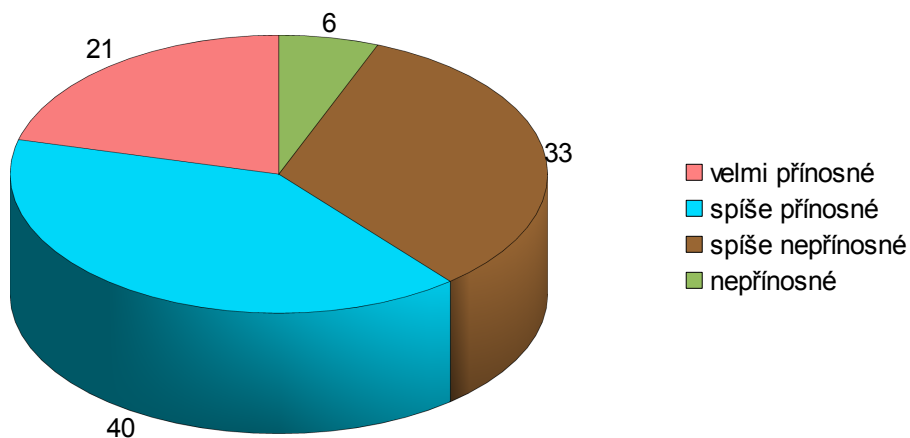
- zcela dostačující
- spíše dostačující
- spíše nedostačující
- určitě nedostačující



Pro 5 % dotázaných je současná nabídka naučných stezek v obci Bludov zcela dostačující. Pro 8 % potom spíše dostačující. Pro 47 % je nabídka naučných stezek v Bludově spíše nedostačující a 40 % dotázaných uvedlo variantu určitě nedostačující.

### 4. Považujete vybudování soustavy naučných stezek v obci Bludov za:

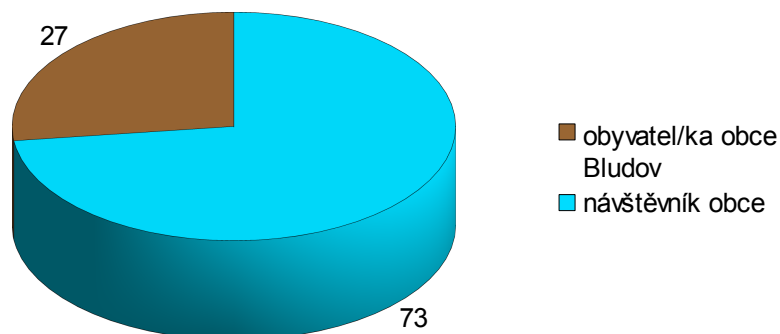
- velmi přínosné
- spíše přínosné
- spíše nepřínosné
- nepřínosné



Pro 21 % dotázaných je vybudování soustavy naučných stezek v obci Bludov velmi přínosné. Pro 40 % potom spíše přínosné. 33 % dotázaných považuje vybudování naučných stezek za spíše nepřínosné, 6 % potom za nepřínosné.

### 5. Váš vztah k obci Bludov:

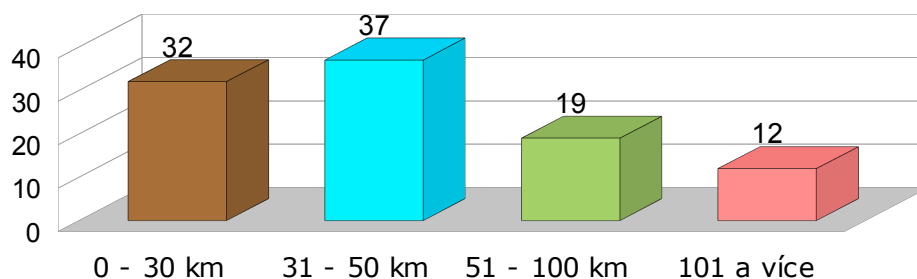
- jsem obyvatel/ka obce Bludov
- jsem návštěvník obce



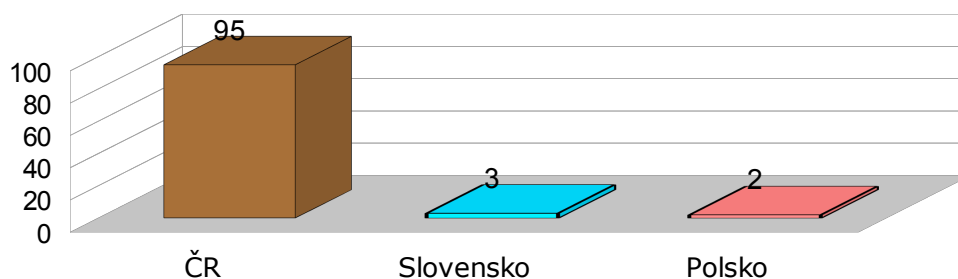
V dotazníkovém šetření byla oslovena naprostá většina návštěvníků obce Bludov – bylo to 73 %. 27 % uvedlo, že jsou místní obyvatelé.

### 6. Z jaké vzdálenosti a odkud jste do Bludova přijeli?

- 0 – 30 km
- 31 – 50 km
- 51 – 100 km
- 101 a více km
- ČR
- Slovensko
- Polsko
- jiné .....



32 % dotázaných jsou ze vzdálenosti do 30 km – tzn. jsou zde zahrnuti i místní obyvatelé. 37 % je ze vzdálenosti 31 až 50 km, 19 % dotázaných přijelo ze vzdálenosti 51 až 100 km a z větší vzdálenosti než 100 km přijelo 12 % dotázaných.



95 % respondentů pochází z České republiky, 3 % účastníků dotazníkového šetření bylo ze Slovenska, 2 respondenti pocházeli z Polska.